

BARONIE

**STOLWERCK**  
since 1839

# Unser Verhaltenskodex

Version 2026



# Inhaltsverzeichnis.

Vorwort.....	3
Einführung .....	4
1 Wir kümmern uns.....	6
1.1 Gültigkeit.....	6
1.2 Gesetze und ethisches Verhalten.....	6
1.3 Fairer Wettbewerb und Kartellrecht.....	6
1.4 Antikorruption, Bestechung und Geschenke.....	7
1.5 Unsere Beschäftigten .....	8
1.6 Unsere Produkte.....	8
1.7 Unsere Umwelt.....	8
1.8 Nachhaltigkeit .....	9
1.9 Finanzen .....	10
1.10 Schutz des Unternehmensvermögens und des Rufs .....	10
2 Wir übernehmen Verantwortung.....	12
2.1 Menschenrechte .....	12
2.2 Kinder- und Zwangsarbeit .....	12
2.3 Vereinigungsfreiheit .....	13
2.4 Existenzsichernde Löhne und Arbeitsumfeld.....	13
2.5 Gesundes, sicheres und geschütztes Arbeitsumfeld.....	13
2.6 Chancengleichheit.....	14
2.7 Interessenkonflikt.....	14
2.8 Harte oder unmenschliche Behandlung.....	14
2.9 Datenschutz.....	14
2.10 Meldeverfahren.....	14
3 Und wir verbinden.....	16
3.1 Eine Gruppe, ein Team .....	16
3.2 Zusammenarbeit mit unseren Partnern .....	16
4 Zukunft unseres Kodex.....	18
5 Anwendbarkeit dieses Kodex.....	19



## Vorwort.

Seit über einem Jahrhundert streben wir nach Qualität und Exzellenz in unseren Produkten und haben damit weltweit vielen Menschen Freude bereitet. Unsere Leidenschaft für unsere Produkte treibt uns täglich an, unser Ziel zu erreichen: der bevorzugte Arbeitgeber vor Ort und der weltweit bevorzugte, langfristige Partner für nachhaltigen Kakao, Schokolade, Süßwaren und Eiscreme zu werden.

Wir sind überzeugt, dass nachhaltiges Wachstum auf globalem Denken, lokalem Handeln und beständiger, leidenschaftlicher Hingabe an unsere Produkte, Qualität, Handwerkskunst und Expertise beruht. Trotz unserer unterschiedlichen kulturellen Hintergründe, Sprachen und Altersgruppen bilden wir eine Gruppe, ein Team, das auf ein gemeinsames Ziel hinarbeitet: unsere Zukunft zu sichern. Nicht nur für unsere Unternehmensgruppe und unsere Geschäftsbereiche, sondern für alle, die daran beteiligt sind und mitwirken.

Eine nachhaltige Zukunft können wir nur gemeinsam erreichen, indem wir verantwortungsvolle Entscheidungen treffen, unsere Mitarbeiter fördern, zukunftsorientierte Lösungen entwickeln und uns gemeinsam verpflichten, die Besten zu sein. Unsere Unternehmenswerte und unser Verhaltenskodex helfen uns, fundierte Entscheidungen zu treffen, die sich auf unser tägliches Arbeitsumfeld, die Herausforderungen, denen wir uns stellen, und das langfristige Wohl der Unternehmensgruppe konzentrieren. Sie helfen uns, uns in Bereichen und Situationen zurechtzufinden, in denen verantwortungsvolles Handeln und ethische Entscheidungsfindung von entscheidender Bedeutung sind.

Jeder von uns ist dafür verantwortlich, sicherzustellen, dass wir die Richtlinien und Verfahren der Baronie-Gruppe verstehen und die hohen ethischen Standards in jedem Aspekt unserer Arbeit einhalten – Integrität ist der wesentliche Bestandteil unseres Erfolgs.

Unser Verhaltenskodex kann die Vielzahl von Situationen, denen wir begegnen können, nicht im Detail abdecken. Daher können Sie manchmal mit einer Situation konfrontiert werden, in der das Richtige nicht offensichtlich ist. Hier kann unser Verhaltenskodex helfen. Dieser Verhaltenskodex sollte Ihnen als Leitfaden dienen, um unseren Ruf zu wahren und unsere Unternehmenswerte zu leben. Auch wenn der Kodex nicht jede Frage beantworten kann, kann er Ihnen zeigen, wo Sie eine Orientierungshilfe finden, wenn die Antwort nicht klar ist.

Integrität und ein gesunder Menschenverstand sind Grundvoraussetzung für jedes Handeln. Sollten Sie sich einmal unsicher sein, kontaktieren Sie uns und bitten Sie um Hilfe.

Fons Walder (Sr.)  
Jean-Marie van Logtestijn  
Fons Walder  
Guy Walder



# Einführung.

Dieser Verhaltenskodex beinhaltet die Ausübung verantwortungsbewusster Geschäftspraktiken, die ein wesentliches Element bei der Förderung einer Kultur der Ethik und Integrität in unserem Unternehmen sind.

Unser Handeln basiert auf drei Leitprinzipien: Wir kümmern uns, übernehmen Verantwortung und vernetzen uns. Diese Prinzipien sind mit den Unternehmenswerten von Baronie (im Folgenden „Gruppe“) verknüpft:

- Unternehmerisch - Nachhaltiges Unternehmertum, bei dem wir jede Entscheidung im langfristigen Interesse der Gruppe treffen.
- Aufrichtig & zuverlässig - Wir handeln integer, rechtschaffen und respektvoll gegenüber allen, ob intern oder extern, und übernehmen Verantwortung für unser Handeln.
- Pragmatisch – Einfache Umsetzung durch einen pragmatischen, schrittweisen Ansatz.
- Begeisterung – Wir sind engagiert und leidenschaftlich bei der Sache, wenn es um unsere Produkte und unsere Arbeit geht, und tragen gemeinsam zu einer qualitativ hochwertigen Unternehmenskultur in unserer gesamten Gruppe bei.
- Handwerkskunst – Wir sind ambitioniert, streben nach Exzellenz und teilen unser Fachwissen gerne mit anderen.

Unser Kodex ist von den folgenden internationalen Richtlinien und Prinzipien inspiriert:

- Der Verhaltenskodex der Ethischen Handelsinitiative (ETI)
- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte vom 10. Dezember 1948
- Globaler Pakt der Vereinten Nationen (UNGC)
- Leitprinzipien der Vereinten Nationen (UN) für Wirtschaft und Menschenrechte vom 16. Juni 2011
- Leitlinien der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) für multinationale Unternehmen
- Grundlegende Standards der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO): Erklärung über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit, Übereinkommen Nr. 182 über die schlimmsten Formen der Kinderarbeit und Übereinkommen Nr. 138 über das Mindestalter für die Beschäftigung

Die Tochtergesellschaften unserer Gruppe unterliegen spezifischen europäischen, nationalen oder lokalen Vorschriften (Artikel 101 und 102 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union (AEUV), den US-amerikanischen Kartellgesetzen (Sherman Act, Clayton Act, Federal Trade Commission Act und Robinson-Patman Act), dem Bribery Act und den englischen ACSR (Global Anti-Corruption Sanctions Regulations) usw.), die diesen Kodex ergänzen, ihm aber nicht widersprechen.



Wir sind stolz darauf,  
das wir uns um  
unsere Mitarbeiter,  
unsere Produkte und  
Umwelt **kümmern**.

Dadurch können wir bei jedem Bissen Qualität liefern.



# Wir kümmern uns.

## 1.1 Gültigkeit

Unser Kodex ist allumfassend. Er gilt für alle Beschäftigten innerhalb von Baronie, für alle unsere Standorte und alle Funktionen innerhalb der Gruppe. Er sollte als gegenseitige Verantwortung für ALLE betrachtet werden.

Unsere Lieferketten werden nicht nur im Hinblick auf die Geschäftsleistung bewertet. Es wird auch sichergestellt, dass die Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, unsere Prinzipien teilen und unsere Werte widerspiegeln. Zu diesem Zweck können Audits durchgeführt werden, um sicherzustellen, dass unsere Partner diesen Kodex einhalten. Unser Kodex gilt auch für unsere Stakeholder (Interessengruppen) und ist darauf ausgerichtet, die Werte unserer Kunden zu unterstützen.

## 1.2 Gesetze und ethisches Verhalten

Wir führen unserer Unternehmen unter Beachtung geltender nationaler und internationaler Gesetze und Vorschriften, Lebensmittelstandards, ethischer Standards und relevanter rechtlicher Anforderungen. Die Ansätze können je nach geltendem Landesrecht unterschiedlich sein. Bei Widersprüchen zwischen lokalen gesetzlichen Bestimmungen und diesem Kodex wenden wir den höheren Standard an. Das Engagement unserer Stakeholder ist von entscheidender Bedeutung.

Der Zweck dieses Kodex besteht darin, das ethische Verhalten zu definieren, welches wir von unseren Beschäftigten sowie unseren Stakeholdern erwarten. Dies sichert den Ruf unseres Unternehmens und stärkt unsere Gruppe. Ethisches Verhalten ist geprägt von Ehrlichkeit, Fairness und Gleichberechtigung in allen Beziehungen. Dabei respektieren wir die Würde, Vielfalt und Rechte von Einzelpersonen und Gruppen.

## 1.3 Fairer Wettbewerb und Kartellrecht

Bei all unseren Interaktionen mit Stakeholdern vermeiden wir alle Handlungen, die den fairen Wettbewerb beschränken können. Im fairen und gerechten Wettbewerb innerhalb der geltenden nationalen und internationalen Kartell- und Wettbewerbsgesetze werden wir keine Geschäftspraktiken betreiben oder Informationen mit anderen Interessengruppen austauschen, die den freien Wettbewerb einschränken.

Jegliche Vereinbarung oder der Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung ist rechtlich und formell verboten. Unsere Mitarbeiter verpflichten sich daher, jegliche Vereinbarung – ob schriftlich oder mündlich – mit Wettbewerbern zu unterbinden, die tatsächliche oder potenzielle Auswirkungen auf den Markt haben könnte. Dies gilt unabhängig davon, ob die Vereinbarung Folgendes betrifft:

- Einschränkung oder Verhinderung des Wettbewerbs;
- Koordinierung von Geschäftspolitiken und -strategien;
- Austausch von Informationen über Handelspolitiken und -strategien.

Wir verpflichten uns zur Einhaltung des Wettbewerbsrechts, um jegliches Marktungleichgewicht zu vermeiden. Dieses wird hauptsächlich durch europäische Vorschriften und US-amerikanisches Kartellrecht sowie durch alle Gesetze zum Schutz des Wettbewerbsrechts in den Staaten, in denen wir geschäftlich tätig sind, geregelt.

Die Einhaltung dieser Regeln ermöglicht es dem Konzern, in seinem Geschäftsbereich frei und ohne Einmischung von Lieferanten, Kunden oder Wettbewerbern zu agieren und zu entscheiden.

#### 1.4 Antikorruption, Bestechung und Geschenke

Die Gruppe pflegt einen ehrlichen und ethischen Dialog mit allen Stakeholdern. Vom Lieferanten bis zum Kunden – wir stellen sicher, dass dies fester Bestandteil unseres Handelns ist. Daher lehnen wir jegliches Verhalten ab, das als Korruption oder Einflussnahme ausgelegt werden könnte.

Korruption bezeichnet das unredliche Verhalten einer Person in einer bestimmten Position (öffentlich oder privat), die Geschenke oder sonstige Vorteile annimmt, um eine Handlung vorzunehmen oder zu unterlassen, die in ihren Aufgabenbereich fällt. Korruption kann aktiv (Handlung des Korrumpierenden) oder passiv (Handlung des Korrumpierten) sowie direkt oder indirekt (mit oder ohne Beteiligung eines Mittelsmanns), erfolgreich oder erfolglos (Korruptionsversuche werden wie Korruption bestraft) oder mit Hilfe Dritter begangen werden (Beihilfe zur Korruption wird geahndet).

Unsere Mitarbeiter nehmen keinerlei persönliche Bereicherung an, die ihre Fähigkeit beeinträchtigen könnte, objektive Geschäftsentscheidungen im Namen des Konzerns zu treffen. Sie verpflichten sich beispielsweise, keine Geschenke oder Vorteile (z. B. Mahlzeiten, Präsente, Gutscheine, Bargeld, Reisen, Bewirtung, Weitergabe vertraulicher Informationen, bezahlte oder unbezahlte Beschäftigung oder Praktika usw.) im Austausch für eine Partnerschaft mit einem Kunden oder Lieferanten anzunehmen.

Einflussnahme zielt darauf ab, den unrechtmäßigen Einsatz von Einfluss, den ein Amtsträger (außerhalb seines dienstlichen Rahmens) gegenüber Dritten ausübt oder ausüben würde, zu vergüten, um eine positive Meinung oder Entscheidung zu erlangen. Die Initiative kann vom Einzelnen (aktive Einflussnahme) oder von der einflussreichen Person (passive Einflussnahme) ausgehen. Persönliche Beziehungen, die Geschäftsentscheidungen unrechtmäßig beeinflussen oder den Anschein erwecken, sie unrechtmäßig zu beeinflussen, sind verboten.

Beispielsweise verpflichten sich unsere Mitarbeiter, gewählten Amtsträgern keine Geschenke zu machen, damit diese mit Behörden interagieren und bestimmte Genehmigungen (für die Vermarktung oder den Export von Produkten) oder Zertifizierungen (für Produkte, Standorte) erhalten können. Geschenke und Zuwendungen müssen im Einklang mit geltendem Recht erfolgen, und unsere Mitarbeiter verpflichten sich, diese Gesetze zu beachten. Dies gilt auch für die internen Richtlinien zu Geschenken und Bewirtung in unseren Tochtergesellschaften.

Unsere Mitarbeiter sind Botschafter dieser Prinzipien, um einen offenen Umgang bei Geschäftstransaktionen zu gewährleisten.

## 1.5 Unsere Beschäftigten

Ohne unsere Mitarbeiter könnten wir unsere Lieblingsprodukte – Schokolade und Eiscreme – nicht genießen. Sie sind unsere treibende Kraft, die Qualität unserer Produkte, Prozesse und unserer Unternehmenskultur kontinuierlich zu verbessern. Unser Ziel ist es, weltweit bevorzugter langfristiger Partner und lokaler Arbeitgeber zu werden. Wir sind überzeugt, dass wir dieses Ziel nur mit der Beteiligung, dem Engagement und der Mitwirkung aller unserer Mitarbeiter erreichen können. Ihre Ideen, ihre Erfahrung und ihr Können bilden die Grundlage unserer täglichen Arbeit. Wir respektieren, unterstützen, vertrauen und motivieren einander, und der Austausch von Wissen und Expertise ist uns sehr wichtig. Diese Werte ermöglichen uns eine langfristige und vertrauensvolle Beziehung innerhalb unserer Unternehmensgruppe – sowohl zu allen unseren Mitarbeitern als auch zu unseren externen Partnern. Wir kümmern uns um unsere Kunden und streben höchste Kundenzufriedenheit an. Ein wesentlicher Bestandteil der Kundenzufriedenheit ist die Berücksichtigung ihres Wohlbefindens durch relevante und verantwortungsvolle Produktangebote.

## 1.6 Unsere Produkte

Wir stellen Produkte her, die weltweit konsumiert werden. Unsere Produkte zeichnen sich durch hohe Qualität sowie gleichbleibende Produktsicherheit und -integrität aus. Dank unserer vertikal integrierten Kakaolieferkette können wir die Qualität vom Anbau bis zur fertigen Tafel gewährleisten. Wir wählen unsere Rohstofflieferanten sorgfältig aus und überwachen und bewerten unsere Produktionsprozesse kontinuierlich.

Ein nachhaltiger und bewusster Umgang mit den für unsere Produkte verwendeten Ressourcen ist uns wichtig. Dies umfasst sowohl das Produkt selbst als auch die Verpackung und die Herstellung des Produkts. Mit dieser Sichtweise schaffen wir es, ein qualitativ hochwertiges Produkt anzubieten und gleichzeitig zum Schutz unseres Planeten beizutragen.

## 1.7 Unsere Umwelt

Die Einhaltung aller relevanten Umweltgesetze, -vorschriften und -regulierungen ist die Grundlage unseres Handelns. Die Beschäftigten verfügen über die Ressourcen und erhalten Anweisungen zum angemessenen Umgang mit Umweltbelangen.

Baronie verpflichtet sich, verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen umzugehen und die Umwelt zu schützen. Wir tun dies, indem wir natürliche Ressourcen schonen, um die Umweltauswirkungen unseres Geschäfts zu reduzieren. Die Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks ist ein wichtiges Ziel; Um dieses Ziel zu erreichen, ergreifen wir an unseren Standorten verschiedene maßgeschneiderte Maßnahmen, wie zum Beispiel umweltschonende Produktionsverfahren und den verstärkten Einsatz von Energie aus erneuerbaren Quellen. Wir sind außerdem der Ansicht, dass der Erhalt der Wälder wichtig ist und verurteilen Abholzung und Waldschädigung in unseren Lieferketten aufs Schärfste.



Unsere Beschäftigten und Stakeholder verfolgen einen vorsorgenden Ansatz gegenüber Umweltherausforderungen. Wir ergreifen interne und externe Initiativen, um eine größere Verantwortung für die Umwelt zu fördern und die Entwicklung und Investition umweltfreundlicher Technologien in unserem Unternehmen zu fördern. Abfall- und Wassermanagement sind Themen, die wir auf Standortebene angehen. Wir haben eine Reihe von Technologien in der gesamten Gruppe eingesetzt, wie z.B. Wasserkraft und auch einen Standort, der lokalen Unternehmen zusammenarbeitet, um die Verringerung der Abfallmenge die auf der Deponie landet, zu erreichen („Zero to Landfill“). Wir tragen zu Partnerschaften und Initiativen bei, die das Umweltbewusstsein und Strategien in unserem direkten Umfeld stärken sowie in unseren Lieferketten überprüfen.

## 1.8 Nachhaltigkeit

Wir übernehmen Verantwortung für die Notwendigkeit, die Umwelt, die öffentliche Gesundheit und die Sicherheit zu schützen, indem wir unsere Aktivitäten so durchführen, dass sie zum übergeordneten Ziel einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Wir sind bestrebt, in Bezug auf unsere Geschäftspartner und unter Beachtung der Umwelt und der Menschenrechte einen hohen Standard an Geschäftsethik zu zeigen.

Nachhaltigkeit ist uns in jedem Schritt der Lieferkette wichtig. Dies betrifft alle Aspekte unseres Geschäfts, von unseren Rohstoffen bis hin zum Energieverbrauch in unseren Fabriken. Wir haben Leidenschaft und Tatendrang, uns in diesem Bereich zu engagieren und erkennen, wie unser Beitrag dazu beisteuern kann, die Zukunft der Lieferketten, in der Branche in der wir tätig sind, zu sichern. Die Geschäftspartner müssen auch die Bereitstellung menschenwürdiger Arbeitsbedingungen gewährleisten, die sowohl Frauen als auch Männer unterstützen, insbesondere im Hinblick auf schutzbedürftige Gruppen.

Dabei stehen nicht nur unsere eigenen Beschäftigten und direkten Stakeholder im Fokus, sondern wir achten auch besonders auf die Lebens- und Arbeitsbedingungen in den Herkunftsländern unserer Rohstoffe. In enger Zusammenarbeit mit mehreren Stakeholdern adressieren wir Herausforderungen des globalen Marktes, die Handlungsbedarf auf verschiedenen Plattformen erfordern und sind Mitglied in Gruppen, die den Wandel der Branche vorantreiben.

Als Gruppe unterhalten wir verschiedene Lizenzen wie Rainforest Alliance, Fairtrade, Fair for Life, Organic und Round Table of Sustainable Palm Oil (RSPO) und können Herkunftsnachweise für Schweizer- und belgische Schokolade ausstellen. Im Rahmen von Massenbilanz- und getrennten Programmen behalten wir die Rückverfolgbarkeit der Mengen bei, um sicherzustellen, dass unsere Mengenverpflichtungen genau überwacht werden.

Wir kommunizieren transparent über unseren Weg, der sich im Laufe der Zeit zu einem vielfältigen Engagement in nachhaltigen Initiativen entwickelt hat. Detaillierte Informationen zu unseren Sozial- und Nachhaltigkeitsprogrammen finden Sie in den jährlichen Nachhaltigkeitsberichten (CSR-Berichten) unserer Unternehmen, die für alle Interessengruppen öffentlich zugänglich sind und auf den verschiedenen Websites der Unternehmen innerhalb unserer Gruppe eingesehen werden können.

## 1.9 Finanzen

Unsere Finanzunterlagen werden mit Sorgfalt behandelt und müssen immer genau, vollständig, ehrlich und fristgerecht abgeschlossen sein. Wir stellen sicher, dass Finanzdaten vertraulich behandelt und Aufzeichnungen in Übereinstimmung mit den einschlägigen Gesetzen und Vorschriften aufbewahrt werden. Wir arbeiten gemäß den Rechnungslegungsstandards und kooperieren stets mit internen und externen Wirtschaftsprüfern. Wir setzen die Ressourcen die Gruppe sorgsam ein und verfügen über klare Verfahren für einen einheitlichen Arbeitsablauf. Die Gruppe unterliegt strengen Finanzrichtlinien, um verantwortungsvoll zu handeln und die Zukunft der Gruppe für alle Mitarbeiter zu sichern.

Vertrauliche Informationen, wie beispielsweise unveröffentlichte Finanzergebnisse und Prognosen, Geschäftspolitiken, Akquisitionen, Fusionen oder Managementwechsel, werden von unseren Mitarbeitern ebenfalls nicht zum persönlichen Vorteil genutzt oder weitergegeben.

## 1.10 Schutz des Unternehmensvermögens und des Rufs

Alle Beschäftigten sind dafür verantwortlich, die Informationen, Vermögenswerte und Interessen von Baronie zu schützen. Das Eigentum der Gruppe muss verantwortungsvoll genutzt werden. Dazu gehören materielle Gegenstände, aber auch geistiges Eigentum, zum Beispiel Ideen, Kreationen und Konzepte. Alle Rechte an Eigentum und wirtschaftlich sensiblen Informationen, die im Rahmen der Beschäftigung mit dem Unternehmen generiert oder erworben werden, bleiben ausschließliches Eigentum der Gruppe, sofern gesetzlich nichts anderes bestimmt ist. Die Ressourcen, die Zeit und das Vermögen der Gruppe werden ausschließlich für geschäftliche Zwecke und nicht für persönliche Vorteile oder andere private Geschäfte genutzt.



Es ist eine  
gemeinsame  
Verantwortung  
für jeden Einzelnen  
von uns.

Wir alle sollten dazu beitragen, ein Arbeitsumfeld zu fördern,  
das den Grundsätzen unserer Unternehmensgruppe entspricht.



# Wir übernehmen Verantwortung.

## 2.1 Menschenrechte

Als Gruppe fühlen wir uns dazu berufen, zusammen mit unseren Stakeholdern zu fortschrittlichen Menschenrechten in unseren Lieferketten beizutragen. Wir beachten und unterstützen die Prinzipien der UN, ILO und OECD in Bezug auf grundlegende Menschenrechte in unserer gesamten Lieferkette. Unser Kodex und unsere Unternehmenspolitik basieren auf den 9 Prinzipien des Basiskodex der Ethical Trade Initiative (ETI):

1. Anstellung ist frei wählbar
2. Die Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen werden respektiert
3. Die Arbeitsbedingungen sind sicher und hygienisch
4. Kinderarbeit darf nicht eingesetzt werden
5. Existenzsichernde Löhne werden gezahlt
6. Die Arbeitszeiten sind nicht übertrieben
7. Es wird keine Diskriminierung praktiziert
8. Regelmäßige Anstellung ist gegeben
9. Keine harte oder unmenschliche Behandlung ist erlaubt

Unsere Gruppe wendet verschiedene ethische Verfahren an, um die Einhaltung der von uns übernommenen Grundsätze sicherzustellen. Es liegt in der gemeinsamen Verantwortung von uns allen, ein Arbeitsumfeld zu fördern, das diesen Grundsätzen entspricht.

## 2.2 Kinder- und Zwangsarbeit

Wir respektieren und bekennen uns zu klaren Menschenrechtsstandards. Wir halten uns an die entsprechenden Gesetze und Standards wie die Prävention von Zwangs-<sup>1</sup> und Kinderarbeit<sup>2</sup>, Menschenhandel und anderen illegalen Praktiken. Wir verurteilen und lehnen Kinderarbeit, illegale, missbräuchliche oder Zwangsarbeit ab. Jegliche Ausbeutung von Kindern oder Jugendlichen wird von unserem Unternehmen nicht toleriert. Geschäftspartner sind verpflichtet, Risiken zu identifizieren und Präventivmaßnahmen zu ergreifen, um sicherzustellen, dass ihre Geschäftstätigkeit weder Kinder- noch Zwangsarbeit unterstützt oder daran teilnimmt.

Wir sind über die Risiken im Zusammenhang mit den Herkunftsländern unserer Rohstoffe und den Lieferketten der Schokoladenproduktion aufgeklärt. Unsere Gruppe verfolgt einen sozial verantwortlichen Geschäftsansatz und reagiert sensibel auf Bedrohungen in der Branche, in der wir tätig sind. Gemeinsam mit unseren Stakeholdern arbeiten wir eng zusammen, um sicherzustellen, dass es in keinem Bereich unseres Unternehmens zu moderner Sklaverei oder Menschenhandel kommt. Wenn wir zu irgendeinem Zeitpunkt Bedenken hinsichtlich unserer Lieferkette haben, werden sofortige Maßnahmen ergriffen, unsere relevanten Partner informiert und wir werden mit den zuständigen Behörden zusammenarbeiten.

---

<sup>1</sup> Definition von Zwangsarbeit gemäß ILO-Übereinkommen Nr. 29

<sup>2</sup> Kinderarbeit ist Arbeit, die einem Kind die Möglichkeit zur Bildung raubt, sein Wachstum beeinträchtigt oder vorzeitig verrichtet wird. (Basierend auf den ILO-Übereinkommen Nr. 138 und 182).

## 2.3 Vereinigungsfreiheit

Die Vereinigungsfreiheit ist ein grundlegendes Menschenrecht, das in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte proklamiert wurde. Wir halten uns an die einschlägigen Gesetze und die internationalen Arbeitsnormen, wie zum Beispiel die ILO-Konventionen: ILO-Konvention 87 über Vereinigungsfreiheit und ILO-Konvention 98 über das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen.

Alle Beschäftigten haben ohne Unterschied das Recht, Gewerkschaften ihrer Wahl beizutreten oder zu gründen und Tarifverhandlungen zu führen. Wir garantieren unseren Beschäftigten die Vereinigungsfreiheit und stehen den Aktivitäten von Gewerkschaften, Betriebsräten und deren Organisationsaktivitäten offen gegenüber. Die Ausübung dieser Rechte darf unter keinen Umständen mit Vergeltungsandrohungen verbunden werden. Dasselbe erwarten wir von unseren Stakeholdern.

An allen unserer Standorte gibt es Gesamtbetriebsräte/Betriebsräte/Beschäftigtenvertreter. Sie werden demokratisch von allen Beschäftigten gewählt. Den Gremiumsmitgliedern wird eine Zeit für ihre Betriebsratsstätigkeit sowie zur Teilnahme an Weiterbildungsveranstaltungen eingeräumt. Wir respektieren und unterstützen diese Gremien und stellen sicher, dass die Mitglieder nicht bestraft, bestochen oder anderweitig beeinflusst werden. Wir verpflichten uns sicherzustellen, dass keine Vergeltungsmaßnahmen für Einzelpersonen aufgrund ihrer Zugehörigkeit zu Beschäftigtengruppen erfolgen.

## 2.4 Existenzsichernde Löhne und Arbeitszeiten

Die Beschäftigten erhalten einen Entgelt, das mindestens dem nationalen gesetzlichen Standard entspricht. Allen Beschäftigten wird vor Eintritt in die Gruppe ein schriftlicher und verständlicher Arbeitsvertrag ausgehändigt, in dem Höhe des Entgelts und der Zahlungstermin festgelegt sind. Lohnabzüge werden nur vorgenommen, wenn sie gesetzlich zulässig sind oder eine ausdrückliche Zustimmung des Beschäftigten vorliegt.

Die Arbeitszeiten entsprechen den nationalen Gesetzen und geltenden Tarifverträgen. Mehrarbeit ist grundsätzlich freiwillig und wird unter Beachtung der gesetzlichen, tarifvertraglichen und lokalen Richtlinien geleistet.

## 2.5 Gesundes, sicheres und geschütztes Arbeitsumfeld

Unsere Priorität ist es, sicherzustellen, dass alle internen und externen Stakeholder gesund, sicher, motiviert und zufrieden sind. Wir haben keine Toleranz gegenüber Drogen- oder Alkoholeinfluss. Diese allgemeine Regel gilt für alle unsere Standorte und alle Mitarbeiter werden bei Eintritt in das Unternehmen und/oder beim Betreten einer unserer Standorte über diese Richtlinie informiert.

Nationale und internationale Vorschriften zur Sicherung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes werden eingehalten. Wir verpflichten uns, einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz zu gewährleisten, indem wir das Risiko von Unfällen, Verletzungen und Gesundheitsrisiken minimieren. Wir arbeiten mit unseren Beschäftigten über verschiedene Kanäle zusammen, um die Gesundheit und Sicherheit an unseren Arbeitsplätzen kontinuierlich zu verbessern.



## 2.6 Chancengleichheit

Wir verpflichten uns, alle Mitarbeitenden und Stakeholder fair zu behandeln. Wir stellen sicher, dass unsere Arbeitsprozesse eine inklusive Kultur fördern, die Vielfalt wertschätzt. Wir wählen alle Bewerberinnen und Bewerber nicht nur nach ihren Fähigkeiten, Qualifikationen und Erfahrungen aus, sondern auch danach, ob sie unsere Werte teilen. Um die Chancengleichheit im Gruppe zu fördern, wählen wir Menschen mit der richtigen Mischung aus Talenten und Fähigkeiten aus. Das Unternehmen fördert die Beschäftigten, um ihr Potenzial auszuschöpfen. Wir berücksichtigen unsere Entscheidungen nicht aufgrund von Rasse, ethnischer Zugehörigkeit, Nationalität, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung, Alter oder körperlicher/geistiger Behinderung. Wir agieren in einem Umfeld gegenseitigen Respekts, das sich auf unsere Beschäftigten und Stakeholder erstreckt. Jeder von uns trägt die persönliche Verantwortung und Pflicht, zur Förderung eines chancengleichen Arbeitsumfelds beizutragen.

## 2.7 Interessenkonflikt

Unsere persönlichen Interessen dürfen unsere Geschäftsentscheidungen nicht beeinflussen. Wir treffen die notwendigen Vorkehrungen, um Situationen zu vermeiden, in denen persönliche Interessen mit denen der Baronie-Interessen in Konflikt geraten. Wir erwarten, dass alle unsere Beschäftigten und Stakeholder Situationen erkennen und vermeiden, die einen Interessenkonflikt hervorrufen könnten.

## 2.8 Harte oder unmenschliche Behandlung

Unser Unternehmen duldet weder körperliche Gewalt noch körperliche Bestrafung, Androhung körperlicher Gewalt oder Belästigung in irgendeiner Form. Auch verbale Übergriffe und andere Formen der Einschüchterung werden nicht toleriert und gemäß den geltenden Vorschriften und Verfahren konsequent verfolgt. Jeder Einzelne ist verpflichtet, Kollegen, Kunden und Lieferanten weder zu diskriminieren noch zu belästigen.

## 2.9 Datenschutz

Baronie hält sich an die geltenden Datenschutzgesetze für jedes Land, in dem es tätig ist, und erwartet dasselbe von unseren Stakeholdern. Wir schützen die Privatsphäre unserer Beschäftigten und die Sicherheit personenbezogener Daten. Personenbezogene Daten dürfen nur für legitime Geschäftszwecke und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen verwendet werden. Die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) wird jederzeit eingehalten. Beschäftigten, die im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit auf personenbezogene Daten zugreifen, müssen sicherstellen, dass die Daten nicht missbraucht, verloren gehen oder offengelegt werden. Unsere technischen und rechtlichen Sicherheitsvorkehrungen sowie die Überprüfung derjenigen unserer Partner, die Daten verwenden, schützen und gewährleisten die Vertraulichkeit von Daten Dritter.

## 2.10 Meldeverfahren

In Übereinstimmung mit den in unseren Tochtergesellschaften geltenden nationalen Gesetzen haben wir wirksame Meldeverfahren implementiert, sodass jeder Mitarbeiter als Hinweisgeber oder in vergleichbarer Funktion fungieren kann. Die Verfahren werden jedem Mitarbeiter bekannt gemacht und ordnungsgemäß über Medien verbreitet, die den betroffenen Mitarbeitern zugänglich sind.

Wir erfüllen unsere  
Verpflichtungen,  
weil wir mit unseren  
Mitarbeitern **in  
Kontakt stehen.**



# Und wir verbinden.

Die Gruppe geht deren Verpflichtungen nach, weil wir uns verbinden – mit Beschäftigten, Lieferanten, Kunden, Verbrauchern und andere Interessengruppen. Dies ermöglicht es uns, Produkte zu schaffen, die sicher sind, unter fairen Bedingungen hergestellt werden und zu einer nachhaltigeren Welt beitragen. Wir sind alle Weltbürger, die die Verantwortung tragen, für eine nachhaltige Arbeitsweise einzutreten. Durch die Menschen in unseren Lieferketten sind wir auf der ganzen Welt verbunden. Von Bauern, die die Rohstoffe produzieren, bis hin zu Verbrauchern, die Freude am Endprodukt haben.

Unser Streben nach Qualität und Exzellenz lässt alle Beteiligten weltweit ein Lächeln auf den Lippen haben. Seit über 100 Jahren tun wir dies und werden es auch weiterhin tun. Leidenschaft und Perfektion treiben uns an, und der Ehrgeiz bestärkt uns darin, unsere Rolle als weltweit bevorzugter Partner für nachhaltigen Kakao, Schokolade, Süßwaren und Eiscreme weiter auszubauen. Ohne unsere Mitarbeiter wäre dies nicht möglich. Wir sind entschlossen, etwas zu bewegen, denn uns liegt die Zukunft unserer Lieferkette und der Menschen, die darin tätig sind, am Herzen.

## 3.1 Eine Gruppe, ein Team

In den letzten Jahrzehnten haben wir uns zu dem großen globalen Konzern entwickelt, der wir heute sind. Und wir werden auch weiterhin gemeinsam wachsen, wenn wir global denken, lokal handeln und unserer Handwerkskunst und Expertise treu bleiben. Bei unserer globalen Ausrichtung ist es unerlässlich, dass wir alle dieselben Werte teilen und uns mit Kollegen aus dem gesamten Konzern vernetzen und zusammenarbeiten.

Unsere Produkte, sowohl Markenartikel als auch Eigenmarken, werden weltweit vertrieben. Unsere Organisation ist dynamisch und reagiert effizient bei der Umsetzung von Ideen, indem sie Fachwissen und Ressourcen nutzt, um die Vision unserer Kunden zu verwirklichen. Unser Erbe und unsere Erfahrung in der Branche stärken unsere Marken und ermöglichen es uns, globale Märkte zu beurteilen, um die Zufriedenheit unserer Verbraucher zu maximieren. Jeder Standort innerhalb von Baronie ist wichtig und bedeutend. Wir alle arbeiten zusammen, um die Infrastruktur bereitzustellen, die unseren Kunden eine umfassende Produktpalette sowie die Möglichkeit bietet, Expertenwissen auf Produktebene und einen exzellenten Service zu bieten. Unsere Beschäftigten sind qualifiziert und leidenschaftlich in ihrem Handeln. Sie arbeiten effizient und mit einem hohen Maß an Wissen und Berufserfahrung.

## 3.2 Zusammenarbeit mit unseren Partnern

Wir arbeiten erfolgreich mit unseren Lieferanten, Kunden und anderen Interessengruppen zusammen und machen unseren Lieferanten klar, welche Standards wir von ihnen erwarten. Wir wählen sorgfältig Lieferanten aus, die unseren Prinzipien entsprechen, um die gleichen Maßstäbe wie in unserem Unternehmen zu halten. Die Effektivität unserer Partnerschaften spiegelt sich in der hohen Qualität unserer Produkte wider, auf die wir stolz sind. Wir glauben an die Zusammenarbeit und den Dialog mit unseren Lieferanten zur Einhaltung dieses Verhaltenskodex.

Geschäftsverpflichtungen werden eingehalten und von unseren Stakeholdern wird erwartet, dass sie dasselbe tun. Basierend auf einem gegenseitigen Vertrauensverhältnis schaffen wir langfristige Partnerschaften, in denen wir danach streben, eine Einheit in der Lieferkette durch offene und ehrliche Kommunikation zu erreichen. Wenn wir aus vernünftigen Gründen der Ansicht sind, dass der Geschäftspartner diesem Verhaltenskodex nicht ausreichend verpflichtet ist, werden wir nicht zögern, die Geschäftsbeziehung zu beenden.

Und wir werden uns  
weiterhin kümmern,  
in Kontakt bleiben  
und unsere  
Verantwortung  
wahrnehmen.

Die erfolgreiche Einhaltung der Grundsätze des Kodex  
liegt in unserer gemeinsamen Verantwortung.



# Zukunft unseres Kodex.

Wir veröffentlichen unseren Verhaltenskodex auf den Websites unserer Unternehmen, um unsere Erwartungen gegenüber allen Stakeholdern klar darzustellen. Alle Stakeholder müssen die in diesem Kodex festgelegten Grundsätze akzeptieren, um mit uns Geschäfte zu tätigen oder innerhalb unserer Unternehmensgruppe zu arbeiten. Lieferanten sind verpflichtet, unseren Kodex regelmäßig zu überprüfen und sich über dessen aktuelle Fassung zu informieren. Wir kooperieren mit unseren Stakeholdern und fördern den Dialog mit ihnen, um die Einhaltung hoher Verhaltensstandards zu gewährleisten.

Der Kodex wird von der Steuerungsgruppe regelmäßig überprüft, um sicherzustellen, dass er weiterhin den hohen Standards unserer Unternehmensgruppe entspricht. Die Einhaltung des Kodex wird von jedem einzelnen Mitglied unserer Unternehmensgruppe unabhängig von seiner Position bekräftigt. Wir sind überzeugt, dass wir nur dann erfolgreich sein können, wenn wir alle unsere eigenen Erwartungen sowie die der anderen teilen. Es ist wichtig, dass die Unternehmenswerte, auf denen unsere Unternehmensgruppe gegründet wurde, in unserem gesamten Geschäftsbetrieb weiterhin sichtbar sind.

Die Einhaltung der Grundsätze des Kodex liegt in der Verantwortung jedes einzelnen Mitarbeiters und Stakeholders. Der Kodex dient als Grundlage, um den Lesern die Erwartungen unserer Unternehmensgruppe an ethisches Verhalten und Geschäftsgebaren zu verdeutlichen. Wenn die Gruppe begründete Bedenken hinsichtlich der Einhaltung des Verhaltenskodex hat, wird sie entschiedene Maßnahmen ergreifen. Für einen Lieferanten kann dies die Beendigung der Partnerschaft und der Geschäftsbeziehungen bedeuten.

Jeder Standort der Gruppe verfügt über ein etabliertes Hinweisgebersystem. Wir ermutigen alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nachdrücklich, die Plattform <https://baronie.whispli.com/lp/alert> ("Ratisbona Compliance" für Deutschland: <https://ratisbona-compliance.de/datenschutzerklaerung-fuer-hinweisgeber/>) zu nutzen, um Fälle schwerwiegender Verstöße gegen geltendes Recht oder das öffentliche Interesse durch unsere Mitarbeiter oder Tochtergesellschaften (Korruption, Belästigung, Betrug, Umweltkriminalität usw.) zu melden. Darüber hinaus werden alle Personen, die eine Nichteinhaltung der EU-Entwaldungsverordnung (Nr. 2023/1115) oder damit verbundene Menschenrechtsverletzungen beobachten, dringend gebeten, unser Beschwerdeverfahren zu nutzen, der über dieselbe Plattform zugänglich ist.

Partner, die Bedenken äußern, Erläuterungen einholen oder Unterstützung zum Inhalt dieses Verhaltenskodex benötigen, werden gebeten, sich an ihren Unternehmensvertreter zu wenden. Alternativ können sie sich per E-Mail an [compliance@baronie.com](mailto:compliance@baronie.com) wenden, um weitere Unterstützung zu erhalten.



# Anwendbarkeit dieses Kodex.

Dieser Verhaltenskodex gilt für Baronie NV und ihre unten aufgeführten Tochtergesellschaften:

- Baronie Belgium NV
- Baronie - de Heer BV
- Baronie (Hangzhou) International Trade Limited
- Baronie Switzerland SA
- Baronie UK Ltd
- Belgian Ice cream Group NV
- Cémoi Inc.
- Cémoi SAS
- Cémoi Chocolat SA
- Cémoi Chocolatier SAS
- Cémoi Côte d'Ivoire SA
- Cémoi International SA
- Chocolat Alprose SA
- Chris Candies Inc.
- COMOD Trading SA
- Glacio Ice cream Japan KK
- Jacquot Portugal
- KAOKA SAS
- OP Chocolate Ltd
- ppc Gryf SA
- Stollwerck GmbH

