

BARONIE



Il nostro Codice di Condotta

Versione 2026



Contenuto.

| | |
|--|----|
| Premessa | 3 |
| Introduzione | 4 |
| 1 Perché ci teniamo | 6 |
| 1.1 Applicabilità | 6 |
| 1.2 Leggi e comportamento etico | 6 |
| 1.3 Concorrenza leale e antitrust | 6 |
| 1.4 Anti corruzione e concussione, regali ed intrattenimento | 7 |
| 1.5 I nostri dipendenti | 7 |
| 1.6 Il nostro prodotto..... | 8 |
| 1.7 Ambiente | 8 |
| 1.8 Sostenibilità..... | 8 |
| 1.9 Settore finanziario | 9 |
| 1.10 Tutela del patrimonio e della reputazione del Gruppo..... | 9 |
| 2 Ci assumiamo le nostre responsabilità | 11 |
| 2.1 Diritti umani..... | 11 |
| 2.2 Lavoro forzato e minorile..... | 11 |
| 2.3 Libertà di associazione..... | 12 |
| 2.4 Salari e ore lavorative | 12 |
| 2.5 Ambiente di lavoro sano, sicuro e protetto | 12 |
| 2.6 Uguali opportunità | 13 |
| 2.7 Conflitto di interesse..... | 13 |
| 2.8 Trattamento duro o disumano..... | 13 |
| 2.9 Privacy | 13 |
| 2.10 Procedure di segnalazione | 13 |
| 3 E creiamo connessioni | 15 |
| 3.1 Un Gruppo, una squadra..... | 15 |
| 3.2 Collaborazione con i partner..... | 15 |
| 4 Il futuro del nostro Codice | 17 |
| 5 Applicabilità della Codice di Condotta..... | 18 |



Premessa.

Da oltre un secolo ci impegniamo per la qualità e l'eccellenza nei nostri prodotti e questo ci ha regalato tanti sorrisi, in tutto il mondo, lungo il nostro percorso. La nostra passione per i nostri prodotti ci spinge ogni giorno a realizzare la nostra ambizione di diventare il datore di lavoro locale di riferimento e il partner globale preferito e a lungo termine per cacao, cioccolato, dolci e gelati sostenibili.

Crediamo che la crescita sostenibile derivi dal pensare globalmente, agire localmente, mantenere coerenza e passione per i nostri prodotti, dalla qualità, dall'artigianalità e dalla competenza. Nonostante le nostre differenze culturali, linguistiche ed età, siamo un gruppo e una squadra, che lavorano per un obiettivo comune: garantire il nostro futuro. Non solo per il nostro Gruppo e le nostre attività, ma per tutti coloro che vi sono coinvolti e operano.

Un futuro sostenibile che possiamo realizzare solo insieme facendo scelte responsabili, motivando le persone, proponendo soluzioni lungimiranti e un impegno condiviso per essere i migliori del settore. I nostri valori aziendali e il nostro Codice di Condotta ci aiutano a fare scelte consapevoli, incentrate sul nostro ambiente di lavoro quotidiano, sulle sfide che affrontiamo e sul miglior interesse del Gruppo a lungo termine. Ci aiutano a orientarci in ambiti e situazioni in cui una condotta responsabile e un processo decisionale etico sono di fondamentale importanza.

Ognuno di noi è responsabile di assicurarsi la comprensione della politica e delle procedure di Baronie. In aggiunta si è tenuti a mantenere elevati standard etici in ogni aspetto del nostro lavoro, anche quando il codice di condotta non fornisce una guida diretta. L'integrità è la chiave del nostro successo.

Il nostro Codice di condotta non può includere nel dettaglio l'ampia varietà di situazioni che possiamo incontrare, quindi, a volte, potresti trovarti di fronte a situazioni dove la cosa giusta da fare non è scontata. È proprio qui che il nostro codice di condotta aziendale può aiutarci. La buona condotta dovrebbe essere utilizzata come guida per preservare la nostra reputazione e dare importanza ai nostri valori. Anche il nostro Codice aziendale non può rispondere a qualsiasi domanda, ma può aiutare a indirizzarti quando la risposta non è chiara.

Siamo sempre tenuti a mostrare integrità e buon senso. In caso di dubbi non esitare a chiedere aiuto.

Fons Walder (Sr.)
Jean-Marie van Logtestijn
Fons Walder
Guy Walder



Introduzione.

Questo codice di condotta regola le procedure aziendali, elemento essenziale, per promuovere una cultura dell'etica e dell'integrità all'interno del nostro business.

Si basa sui seguenti tre principi guida: ci prendiamo cura, ci assumiamo le nostre responsabilità e ci relazioniamo. Questi principi sono legati ai valori aziendali di Baronie (di seguito "Gruppo"), che sono:

- Spirito imprenditoriale - Imprenditorialità sostenibile, su cui basiamo ogni decisione verso il miglior interesse del Gruppo a lungo termine.
- Lealtà e affidabilità - Agiamo con integrità, rettitudine e rispetto per tutti, sia nei rapporti interni che esterni, e ci assumiamo la responsabilità delle nostre azioni.
- Pragmatismo - Semplicità nell'esecuzione, adottando un approccio pragmatico e graduale.
- Entusiasmo - Siamo impegnati e appassionati dei nostri prodotti e di ciò che facciamo e contribuiamo in modo collaborativo a una cultura aziendale di qualità in tutto il Gruppo.
- Maestria - Siamo ambiziosi, ci impegniamo a essere i migliori e amiamo condividere la nostra competenza con gli altri.

Il nostro codice prende ispirazione dalle seguenti linee guida e principi internazionali:

- Codice di Base dell'Ethical Trading Initiative (ETI)
- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani del 10 dicembre 1948
- Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC)
- Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani del 16 giugno 2011
- Linee Guida per le imprese multinazionali dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE)
- Norme fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL): Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro, Convenzione 182 sulle peggiori forme di lavoro minorile e Convenzione 138 sull'età minima per l'impiego.

Le società controllate del nostro Gruppo sono soggette a specifiche normative europee, nazionali o locali (articoli 101 e 102 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea (TFUE), le leggi antitrust americane (Sherman Act, Clayton Act, Federal Trade Commission Act e Robinson-Patman Act), il Bribery Act e l'ACSR (Global Anti-Corruption Sanctions Regulations) inglese ecc.), che integrano il presente Codice ma non si oppongono ad esso.



Siamo orgogliosi di
prenderci **cura** delle
nostre persone,
dei nostri prodotti e
del nostro ambiente.

E questo per noi vuol dire qualità ad ogni morso.



Perché ci teniamo.

1.1 Applicabilità

Il nostro Codice è onnicomprensivo; vale per tutti i dipendenti all'interno di Baronie, per tutte le nostre sedi e per tutti i ruoli all'interno del Gruppo. Dovrebbe considerarsi come una responsabilità reciproca per tutti.

Le nostre catene di fornitura vengono valutate non solo sulle prestazioni aziendali ma ci assicuriamo che le aziende con cui collaboriamo condividano i nostri principi e facciano eco ai nostri valori. A tal fine, possono essere effettuati audit per garantire che i nostri partner rispettino il presente Codice. Il nostro Codice si applica anche ai nostri partner ed è allineato per supportare i valori dei nostri clienti.

1.2 Leggi e comportamento etico

Conduciamo la nostra attività nel rispetto delle leggi e dei regolamenti nazionali e internazionali applicabili, degli standard alimentari, degli standard etici e dei requisiti legali pertinenti. Gli approcci possono differire a seconda della legislazione nazionale prevalente. In caso di conflitto tra i requisiti legali locali e questo codice, applichiamo lo standard più elevato. L'impegno dei nostri partner è di fondamentale importanza.

Lo scopo di questo Codice è definire il comportamento etico che ci aspettiamo dai nostri dipendenti, nonché dai nostri partner. Ciò salvaguarda la reputazione del nostro Gruppo e dà forza alla nostra attività. Il comportamento etico è caratterizzato da onestà, correttezza ed uguaglianza in tutte le relazioni. Rispettiamo la dignità, la diversità e i diritti di tutti.

1.3 Concorrenza leale e antitrust

Relazionandoci con le parti interessate, evitiamo qualsiasi azione che possa limitare la concorrenza leale. Non intraprendiamo pratiche commerciali né scambiamo informazioni con altre parti interessate che possano limitare la libera concorrenza e questo è possibile solo attraverso una concorrenza leale ed equa nel rispetto delle leggi nazionali vigenti e dell'antitrust.

Qualsiasi accordo o abuso di posizione dominante è legalmente e formalmente vietato. I nostri dipendenti si impegnano pertanto a vietare qualsiasi accordo, scritto o verbale, con la concorrenza che possa avere un effetto reale o potenziale sul mercato. Questo vale sia che l'accordo miri a:

- limitare o impedire la concorrenza;
- coordinare politiche e strategie commerciali;
- scambiare informazioni su politiche e strategie commerciali.

Ci impegniamo a rispettare il diritto della concorrenza per prevenire qualsiasi squilibrio nel mercato, che è regolato principalmente dalle normative europee e dalle leggi antitrust statunitensi o da qualsiasi legge volta a rispettare il diritto alla concorrenza applicabile in qualsiasi stato in cui operiamo.

Il rispetto di queste regole significa che il Gruppo può agire e decidere liberamente nel proprio ambito di attività senza interferenze da parte di fornitori, clienti o concorrenti.

1.4 Anti corruzione e concussione, regali ed intrattenimento

Baronie coinvolge tutti i partner con un approccio onesto ed etico. Ci assicuriamo che questo sia intrinseco a tutto ciò che facciamo, dal fornitore al cliente. Pertanto, non adotteremo alcun comportamento che possa essere definito come atto di corruzione o traffico di influenze.

Per corruzione si intende il comportamento disonesto di una persona che ricopre una specifica funzione (pubblica o privata) che sollecita o accetta un regalo o un vantaggio al fine di compiere o astenersi dal compiere un atto rientrante nell'ambito della propria funzione. La corruzione può essere attiva (atto del corruttore) o passiva (atto del corrotto), nonché diretta o indiretta (con o senza il coinvolgimento di un intermediario); riuscita o fallita (il tentativo di corruzione è punito allo stesso modo della corruzione), o attuata con l'aiuto di qualcun altro (è riconosciuta la complicità nel reato di corruzione).

I nostri dipendenti non accettino alcuna forma di arricchimento personale che possa compromettere la loro capacità di prendere decisioni aziendali obiettive per conto del Gruppo. Ad esempio, si impegnano a non accettare alcun regalo o beneficio (pasti, regali, buoni regalo, denaro, viaggi, intrattenimento, condivisione di informazioni riservate, lavoro retribuito o non retribuito o tirocinio, ecc.) in cambio di una partnership con un cliente o un fornitore.

Il traffico di influenze mira a remunerare l'uso improprio di una qualche influenza che un funzionario pubblico detiene o detiene (al di fuori dell'ambito delle proprie funzioni) su una terza parte, al fine di ottenere un parere o una decisione favorevole da quest'ultima. L'iniziativa può provenire dal singolo individuo (traffico attivo) o dalla persona influente (traffico passivo). Sono vietati i rapporti personali che influenzano o sembrano influenzare ingiustamente le decisioni aziendali. Ad esempio, i nostri dipendenti si impegnano a non fare regali a un funzionario eletto affinché possa interagire con le autorità pubbliche al fine di ottenere determinati permessi (commercializzazione o esportazione di prodotti) o certificazioni (prodotti, siti). Doni o contributi devono essere effettuati in conformità con le leggi applicabili e i nostri dipendenti si impegnano a rispettarle. Ciò vale anche per le politiche interne in materia di regali e ospitalità applicate nelle nostre filiali. I nostri dipendenti sono ambasciatori di questi principi per garantire un approccio trasparente nelle transazioni commerciali.

1.5 I nostri dipendenti

Senza le persone, non potremmo godere dei prodotti che amiamo di più: cioccolato e gelato. Sono loro la nostra forza trainante per ottimizzare costantemente la qualità dei nostri prodotti, processi e cultura aziendale. La nostra ambizione è diventare il partner globale preferito a lungo termine e il datore di lavoro locale di riferimento. Siamo convinti di poter realizzare questa ambizione solo con la partecipazione, l'impegno e il coinvolgimento di tutti i nostri dipendenti. La nostra attività quotidiana si basa sulle loro idee, sulla loro esperienza e sulla loro competenza. Ci rispettiamo, ci sosteniamo, ci fidiamo e ci motiviamo a vicenda, e condividere le nostre conoscenze e competenze è di fondamentale importanza per noi. Queste pratiche ci consentono di avere un rapporto duraturo e di fiducia all'interno del nostro Gruppo con tutti i nostri dipendenti, così come con i nostri stakeholder esterni. Ci prendiamo cura dei nostri consumatori e puntiamo al massimo livello di soddisfazione. Un elemento cruciale della soddisfazione del consumatore è la cura del loro benessere attraverso un'offerta di prodotti pertinente e responsabile.

1.6 Il nostro prodotto

Produciamo prodotti destinati al consumo in tutto il mondo. I nostri prodotti garantiscono qualità e sicurezza e integrità costanti. La nostra filiera del cacao integrata verticalmente ci consente di garantire la qualità dalla fava alla tavoletta. Selezioniamo attentamente i nostri fornitori di materie prime e monitoriamo e valutiamo costantemente i nostri processi produttivi.

Per noi è importante gestire in modo sostenibile e consapevole le risorse utilizzate per i nostri prodotti. Ciò include il prodotto stesso, nonché l'imballaggio e la produzione del prodotto. Adottare questa visione significa riuscire a fornire un prodotto di alta qualità e allo stesso tempo contribuire alla salvaguardia del nostro pianeta.

1.7 Ambiente

Il rispetto di tutte le leggi, le norme e dei regolamenti ambientali pertinenti stanno alla base delle nostre operazioni. I dipendenti hanno le risorse e ricevono indicazioni su come affrontare adeguatamente le questioni ambientali.

Baronie si impegna a trattare in modo responsabile le risorse naturali e a proteggere l'ambiente. Lo facciamo conservando le stesse risorse per ridurre l'impatto ambientale della nostra attività. La riduzione della nostra impronta di carbonio è un obiettivo importante e per raggiungerlo adottiamo varie strategie fatte su misura per i nostri siti come: metodi di produzione che rispettano l'ambiente e maggior utilizzo di energia da fonti rinnovabili. Riteniamo inoltre che la salvaguardia delle foreste sia importante e condanniamo fermamente la deforestazione e il degrado forestale nelle nostre catene di approvvigionamento.

I nostri dipendenti e i nostri partner hanno un approccio precauzionale nei confronti dell'ambiente. Prendiamo parte ad iniziative interne ed esterne per promuovere una maggiore responsabilità ambientale ed incoraggiare lo sviluppo e l'investimento in tecnologie eco-compatibili all'interno della nostra attività. La gestione dei rifiuti e dell'acqua sono argomenti che affrontiamo in ogni sito produttivo. Utilizziamo diverse tecnologie in Baronie come ad esempio l'energia idroelettrica e collaboriamo con un partner al fine di raggiungere lo "zero rifiuti". Contribuiamo ad iniziative che migliorano la consapevolezza ambientale e riesaminano le strategie che utilizziamo sia direttamente che nelle nostre catene di fornitura.

1.8 Sostenibilità

Ci assumiamo la responsabilità della necessità di proteggere l'ambiente, la salute pubblica e la sicurezza conducendo le nostre attività in modo da contribuire al più ampio obiettivo dello sviluppo sostenibile. Ci sforziamo di dimostrare un elevato standard di etica aziendale nei rapporti con i nostri partner commerciali e nel rispetto dell'ambiente e dei diritti umani.

La sostenibilità è importante per noi in ogni fase del processo. Ciò riguarda tutti gli aspetti della nostra attività: dalle materie prime all'utilizzo di energia nelle nostre fabbriche. Lavoriamo con passione e riconosciamo come il nostro contributo possa aiutare a garantire il futuro delle catene di approvvigionamento all'interno del settore in cui operiamo. I nostri partner commerciali devono anche garantire che nei Paesi di origine, tutto avvenga in condizioni di lavoro dignitose, che si sostengano i lavoratori, sia donne che uomini, con un'attenzione particolare ai gruppi vulnerabili.

I nostri dipendenti ed i nostri partner non sono il nostro unico obiettivo. Prestiamo anche un'attenzione particolare alle condizioni di vita e di lavoro nei Paesi di origine delle nostre materie prime. In stretta collaborazione con le diverse parti interessate, affrontiamo le sfide all'interno del mercato globale. Esse richiedono un'azione in varie piattaforme, e fanno parte di gruppi che guidano al cambiamento nel settore.

Come gruppo, manteniamo diverse licenze come Rainforest Alliance, Fairtrade, Fair for Life, BIO e Roundtable of Sustainable Palm Oil (RSPO) e siamo in grado di fornire dichiarazioni di origine per il cioccolato svizzero e belga. Come parte del bilancio di massa e dei programmi segregati, manteniamo la tracciabilità dei volumi al fine di garantire che i nostri impegni siano attentamente monitorati.

Siamo trasparenti nel nostro percorso e nel tempo abbiamo preso parte a diverse iniziative sostenibili. Per informazioni più approfondite sui nostri programmi sociali e di sostenibilità, i report annuali sulla sostenibilità (CSR) delle nostre entità sono accessibili al pubblico per tutte le parti interessate e sono reperibili sui vari siti web delle entità del nostro Gruppo.

1.9 Settore finanziario

I nostri documenti finanziari sono gestiti con cura e devono essere sempre accurati, completi, corretti e finalizzati per tempo. Ci assicuriamo che i dati finanziari siano gestiti in modo confidenziale e che i registri siano archiviati in conformità con le leggi e i regolamenti pertinenti. Operiamo nel rispetto dei principi contabili e collaboriamo costantemente con i revisori interni ed esterni. Utilizziamo con attenzione le risorse del Gruppo e disponiamo di procedure chiare per garantire coerenza nel lavoro quotidiano. Il Gruppo applica rigorose procedure finanziarie al fine di garantire che agiamo in maniera responsabile proteggendo il futuro dell'azienda per tutti i dipendenti all'interno del nostro business.

Anche le informazioni riservate, come risultati e previsioni finanziarie non pubblicati, politiche aziendali, acquisizioni, fusioni o cambiamenti nella gestione, non vengono utilizzate o divulgate dai nostri dipendenti per ottenere un guadagno personale.

1.10 Tutela del patrimonio e della reputazione del Gruppo

Tutti i dipendenti hanno la responsabilità di proteggere le informazioni, i beni e gli interessi di Baronie. La proprietà del Gruppo deve essere utilizzata in modo responsabile. Questo include elementi tangibili, ma anche intellettuali ad esempio idee, creazioni e concetti. Tutti i diritti di proprietà e le informazioni commercialmente sensibili che sono generate o ottenute nell'ambito del rapporto di lavoro con la società, rimangono di proprietà esclusiva della società, se non diversamente previsto dalla legge. Le risorse, il tempo o i beni del gruppo vengono utilizzati esclusivamente per scopi aziendali e non per guadagno personale o altre attività private.



È una
responsabilità
condivisa per
ognuno di noi.

Dovremmo tutti contribuire a promuovere un ambiente di lavoro coerente
con i principi del nostro Gruppo.



Ci assumiamo le nostre responsabilità.

2.1 Diritti umani

Baronie riconosce che noi, insieme ai nostri partner, abbiamo la facoltà di contribuire ai diritti umani nelle nostre catene di fornitura. Osserviamo e sosteniamo i principi dell'ONU, dell'OIL e dell'OCSE in relazione ai diritti umani fondamentali durante tutto il nostro processo di fornitura. Il nostro Codice e le nostre politiche aziendali si basano sui 9 principi del Codice di base per il commercio etico (ETI):

1. Il lavoro viene scelto in autonomia
2. Sono rispettati la volontà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva
3. Le condizioni di lavoro sono sicure e igieniche
4. Il lavoro minorile non è ammesso
5. I salari vengono retribuiti
6. L'orario di lavoro non è eccessivo
7. Non vi è alcuna discriminazione
8. È previsto un impiego regolare
9. Non è consentito alcun trattamento duro o disumano

Il nostro Gruppo mette in atto diverse procedure etiche al fine di garantire la conformità ai principi che adottiamo. È responsabilità condivisa di tutti noi contribuire a promuovere un ambiente di lavoro che sia coerente con questi principi.

2.2 Lavoro forzato e minorile

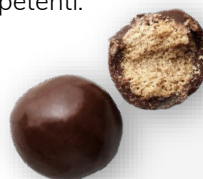
Rispettiamo e adottiamo chiari standard sui diritti umani. Aderiamo alle leggi e agli standard corrispondenti come la prevenzione del lavoro forzato¹ e minorile², il traffico di esseri umani e altre pratiche illegali. Condanniamo e rifiutiamo il lavoro minorile, illegale, abusivo o forzato. Qualsiasi tipo di sfruttamento di bambini o di adolescenti non è tollerato dalla nostra attività. I partner commerciali devono identificare i rischi e adottare misure preventive per garantire che le attività aziendali non favoriscano o promuovano il lavoro minorile o forzato.

Siamo consapevoli dei rischi associati alle materie prime da cui ci riforniamo e alle catene di fornitura coinvolte nella produzione del cioccolato. La nostra organizzazione adotta un approccio socialmente responsabile al business ed è sensibile alle minacce all'interno del settore in cui operiamo. Insieme ai nostri partner lavoriamo a stretto contatto, per garantire che non vi sia schiavitù moderna o traffico di esseri umani in qualsiasi settore della nostra attività.

Qualora ci fossero dubbi sulla nostra catena di fornitura verranno presi provvedimenti immediati, i nostri partner verranno informati e coopereremo con le autorità competenti.

¹ Definizione di lavoro forzato basata sulla convenzione ILO n. 29

² Il lavoro minorile è un lavoro che priva il bambino dell'opportunità di ricevere un'istruzione, ne compromette la crescita o viene svolto prematuramente. In base alle convenzioni OIL n. 138 e 182.



2.3 Libertà di associazione

La libertà di associazione è un diritto umano fondamentale proclamato nella Dichiarazione universale dei diritti umani. Aderiamo alle leggi pertinenti e agli standard internazionali del lavoro, come le Convenzioni OIL: Convenzione OIL 87 sulla libertà di associazione e Convenzione OIL 98 sul diritto all'organizzazione e alla contrattazione collettiva. Lavoratori e dipendenti, indistintamente, hanno il diritto di aderire o formare sindacati a loro scelta e di contrattare collettivamente.

Garantiamo ai nostri dipendenti la libertà di associazione e siamo aperti nei confronti delle attività dei sindacati, dei consigli dei lavoratori e delle loro attività organizzative. In nessun caso l'esercizio di tali diritti può essere affrontato con minacce di ritorsione. Ci aspettiamo lo stesso dai nostri partner.

I consigli dei dipendenti vengono sempre presi in considerazione e i rappresentanti di essi sono eletti democraticamente tra i dipendenti. Agli individui viene concesso un tempo ragionevole per partecipare e facilitare loro il ruolo di rappresentanti.

Il nostro Gruppo è orgoglioso dei rappresentanti dei dipendenti e garantisce che la direzione non ne punisca, corrompa o influenzi in alcun modo i membri. Ci impegniamo a garantire che non si verifichino ritorsioni su nessuno, a seguito della volontaria partecipazione.

2.4 Salari e ore lavorative

I dipendenti vengono retribuiti rispettando il salario minimo legale. A tutti i dipendenti viene fornito un contratto di lavoro scritto e comprensibile che indica l'importo, la data di pagamento e le modalità di pagamento prima del suo ingresso nel Gruppo. Le detrazioni dalla retribuzione vengono effettuate solo se consentite dalla legge o con l'espresso consenso del lavoratore.

L'orario di lavoro è conforme alle leggi nazionali e agli eventuali contratti collettivi in vigore. Il lavoro straordinario è volontario e non sarà utilizzato come sostituto del lavoro regolare. Data la natura delle leggi locali sul lavoro, per ulteriori informazioni si prega di fare riferimento alla politica locale.

2.5 Ambiente di lavoro sano, sicuro e protetto

La nostra priorità è quella di garantire che tutti i nostri partner, interni ed esterni, siano sani, sicuri, motivati e soddisfatti. Non vi è tolleranza sul lavoro sotto l'effetto di droghe o alcol. Questa regola comune si applica a tutti i nostri siti e tutti i lavoratori vengono informati di questa politica al momento dell'ingresso in azienda e/o in uno dei nostri siti.

Sono rispettate le normative nazionali e internazionali per garantire la salute e la sicurezza sul lavoro. Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro sicuro e pulito riducendo al minimo il rischio di incidenti, lesioni ed esposizione a rischi per la salute. Ci impegniamo con i nostri dipendenti attraverso vari canali per migliorare continuamente la salute e la sicurezza nei nostri luoghi di lavoro.

2.6 Uguali opportunità

Ci impegniamo a trattare tutti i dipendenti e le parti interessate in modo equo. Ci assicuriamo che le nostre pratiche lavorative supportino una cultura globale che abbracci la disuguaglianza. Selezioniamo tutti i candidati non solo in base alle loro competenze, qualifiche ed esperienza, ma anche in base alla condivisione dei nostri stessi valori. Al fine di promuovere le pari opportunità all'interno dell'azienda scegliamo i candidati con il giusto mix di talento e competenze. L'azienda sprona i dipendenti al meglio. Non prendiamo decisioni in base a razza, etnia, nazionalità, genere, religione, orientamento sessuale, età o disabilità fisica/mentale. Operiamo in un ambiente di rispetto reciproco, che si estende ai nostri dipendenti e alle parti interessate. Ognuno di noi ha la responsabilità e il dovere personale di contribuire a promuovere un ambiente di lavoro coerente e con pari opportunità.

2.7 Conflitto di interesse

I nostri interessi personali non devono influenzare le nostre decisioni aziendali. Prendiamo le precauzioni necessarie per evitare situazioni in cui gli interessi personali siano in conflitto con quelli di Baronie. La nostra aspettativa è che tutti i nostri dipendenti e partner riconoscano ed evitino qualsiasi situazione che implichi un conflitto di interessi.

2.8 Trattamento duro o disumano

La nostra attività non tollera gli abusi fisici, le punizioni, le minacce o qualsiasi forma di molestia. Gli abusi verbali e altre forme di intimidazione non sono tollerati e saranno trattati con severità secondo le normative e le procedure vigenti. Ogni individuo ha la responsabilità di assicurarsi di non discriminare o molestare colleghi, clienti o fornitori.

2.9 Privacy

Baronie aderisce alle leggi sulla privacy applicabili per ogni paese in cui opera e si aspetta lo stesso dai partner. Proteggiamo la privacy e la sicurezza dei dati sensibili dei nostri dipendenti. I dati sensibili possono essere utilizzati solo per scopi commerciali legittimi e in linea con le leggi applicabili. Il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) dell'UE viene sempre rispettato. I dipendenti a cui è concesso l'utilizzo delle informazioni personali dei dipendenti nel corso del loro ruolo lavorativo devono garantire che queste non vengano utilizzate in modo improprio, divulgate o perse. I nostri processi di sicurezza tecnica e legale, nonché la verifica di quelli dei nostri partner che utilizzano i dati, proteggono e garantiscono la riservatezza dei dati di terze parti.

2.10 Procedure di segnalazione

In conformità con le leggi nazionali applicabili alle nostre filiali, abbiamo implementato efficaci procedure di segnalazione affinché qualsiasi dipendente possa agire in qualità di whistleblower o equivalente. Le procedure vengono portate a conoscenza di ciascun dipendente e debitamente diffuse sui media a cui i dipendenti interessati hanno accesso.



Rispettiamo i nostri
impegni perché
creiamo
connessioni con
le nostre persone.



E creiamo connessioni.

Baronie svolge i suoi impegni perché crea connessioni con i dipendenti, i fornitori, i clienti, i consumatori ed altri partner. Questo ci consente di creare prodotti sicuri, realizzati in condizioni eque e che contribuiscono a un mondo più sostenibile. Siamo tutti cittadini della Terra e condividiamo la responsabilità di trovare un metodo di lavoro sostenibile. Grazie alle persone che lavorano nelle nostre catene di fornitura siamo collegati in tutto il mondo: dagli agricoltori, che producono le materie prime, ai consumatori, che assaporano i nostri prodotti.

Il nostro impegno che mira alla qualità e all'eccellenza fa sorridere tutti, in tutto il mondo: lo facciamo da oltre 100 anni e continueremo a farlo. Siamo guidati dalla passione e dalla perfezione, animati dall'ambizione di rafforzare ulteriormente il nostro ruolo per diventare il partner preferito a livello mondiale per cacao, cioccolato, dolci e gelati sostenibili. Tutto questo non sarebbe possibile senza la nostra gente. Siamo determinati a fare la differenza perché ci teniamo e riteniamo importante il futuro della nostra azienda e di tutte le persone che lavorano e collaborano con noi.

3.1 Un Gruppo, una squadra

Negli ultimi decenni, siamo cresciuti fino a diventare il grande Gruppo globale che siamo oggi. E continueremo a crescere insieme se continueremo a pensare globalmente, ad agire localmente e a rimanere coerenti e appassionati della nostra artigianalità e competenza. Quando operiamo su scala globale come facciamo noi, è fondamentale che condividiamo tutti gli stessi valori e che ci colleghiamo e collaboriamo con i colleghi di tutto il Gruppo.

I prodotti che realizziamo, sia a marchio proprio che a marchio privato, sono distribuiti in tutto il mondo. La nostra organizzazione è dinamica e reagisce in modo efficiente nell'implementazione delle idee, utilizzando competenze e risorse per realizzare la visione dei nostri clienti. La nostra tradizione e la nostra esperienza nel settore rafforzano i nostri marchi e ci consentono di valutare i mercati globali al fine di massimizzare la soddisfazione che offriamo ai nostri consumatori.

Ogni sito di produzione ha una propria funzione nel gruppo Baronie. Lavoriamo tutti insieme per fornire l'infrastruttura che offre ai nostri clienti una vasta gamma di prodotti, nonché la capacità di fornire conoscenze specialistiche a livello di prodotto e un servizio eccellente. Il nostro personale è qualificato e appassionato al proprio mestiere: lavora in modo efficiente, con esperienza e professionalità.

3.2 Collaborazione con i partner

Collaboriamo efficacemente con i nostri fornitori, clienti e altre parti interessate e siamo chiari nel menzionare gli standard che ci aspettiamo rispettino. Selezioniamo con cura i fornitori che si allineano con i nostri principi, al fine di mantenere gli stessi parametri di riferimento della nostra attività. L'efficacia delle nostre partnership si riflette nell'alta qualità dei nostri prodotti, dei quali ne siamo orgogliosi. Crediamo nella cooperazione e nel dialogo con i nostri fornitori sull'osservanza di questo codice di condotta.

Gli obblighi aziendali vengono onorati e ci si aspetta che i nostri partner facciano lo stesso. Sulla base di un rapporto di fiducia reciproca creiamo partnership durature le quali ci sforziamo di connettere le entità della catena di fornitura attraverso una comunicazione aperta ed onesta. Se, per motivi ragionevoli, riteniamo che il partner commerciale non dimostri un impegno sufficiente nei confronti del presente Codice, non esiteremo a interrompere il rapporto commerciale.

E continueremo
a prenderci cura,
creare connessioni e
assumerci le nostre
responsabilità.

Sostenere con successo i principi del Codice
è nostra responsabilità reciproca.



Il futuro del nostro Codice.

Pubblichiamo il nostro Codice sui siti web delle nostre aziende per mostrare chiaramente le nostre aspettative a tutte le parti interessate. Tutte le parti interessate devono abbracciare i principi stabiliti in questo Codice al fine di proseguire con il business o lavorare all'interno del nostro Gruppo. I fornitori hanno la responsabilità di aggiornarsi sul nostro Codice. Noi ne garantiamo la cooperazione e ne incoraggiamo il dialogo allo scopo di mantenere elevati gli standard comportamentali.

Il Codice viene riesaminato ciclicamente dalla direzione, al fine di garantire un costante mantenimento degli elevati standard del nostro Gruppo. Ogni collaboratore, indipendentemente dalla sua posizione in azienda, è tenuto ad impegnarsi a seguire il Codice. Crediamo nel successo attraverso delle linee guida chiare sulle nostre aspettative e quelle degli altri. È importante far luce sui valori aziendali su cui è stata fondata il nostro Gruppo e far sì che questi continuino ad essere il punto focale di tutta la nostra attività.

È responsabilità di ciascun dipendente e partner il rispetto dei principi del Codice. Il Codice è una base per il lettore sulle aspettative del nostro Gruppo sul comportamento etico e la condotta aziendale. Se il Gruppo dovesse avere ragionevoli dubbi sul mancato rispetto del Codice prenderà, di conseguenza, una decisione definitiva. Per un fornitore ciò può voler dire cessazione della collaborazione e degli accordi commerciali.

Ogni sede del Gruppo dispone di una procedura consolidata di segnalazione delle irregolarità e invitiamo vivamente i singoli a utilizzare la piattaforma <https://baronie.whispli.com/lp/alert> per segnalare casi di grave violazione della legge o dell'interesse pubblico da parte di uno qualsiasi dei nostri dipendenti o delle nostre controllate (corruzione, molestie, frode, reati ambientali, ecc.). Inoltre, chiunque assista al mancato rispetto del regolamento EUDR sulla deforestazione (N. 2023/1115) o a qualsiasi violazione dei diritti umani associata alla deforestazione è invitato a utilizzare il nostro meccanismo di reclamo, accessibile tramite la stessa piattaforma.

Qualsiasi partner che desideri sollevare dubbi, chiedere chiarimenti o richiedere assistenza sul contenuto del presente Codice è invitato a contattare il proprio rappresentante aziendale. In alternativa, è possibile contattarci via e-mail all'indirizzo compliance@baronie.com per ulteriore assistenza.



Applicabilità della Codice di Condotta

Il presente Codice è applicabile a Baronie NV e alle sue filiali elencate di seguito:

- Baronie Belgium NV
- Baronie - de Heer BV
- Baronie (Hangzhou) International Trade Limited
- Baronie Switzerland SA
- Baronie UK Ltd
- Belgian Ice cream Group NV
- Cémoi Inc.
- Cémoi SAS
- Cémoi Chocolat SA
- Cémoi Chocolatier SAS
- Cémoi Côte d'Ivoire SA
- Cémoi International SA
- Chocolat Alprose SA
- Chris Candies, Inc.
- COMOD Trading SA
- Glacio Ice cream Japan KK
- Jacquot Portugal
- KAOKA SAS
- OP Chocolate Ltd
- ppc Gryf SA
- Stollwerck GmbH

