

Onze Gedragscode

Versie 2026



Inhoudsopgave.

Voorwoord.....	3
Introductie	4
1 We zijn betrokken.....	6
1.1 Geldigheid	6
1.2 Wetten en ethische gedragscode	6
1.3 Eerlijke concurrentie en mededinging.....	6
1.4 Anti-corruptie, omkoping, giften en entertainment	7
1.5 Onze mensen.....	7
1.6 Onze producten	8
1.7 Ons milieu.....	8
1.8 Duurzaamheid	8
1.9 Financieel.....	9
1.10 Bescherming van groepsmiddelen en reputatie.....	9
2 We nemen onze verantwoordelijkheid	11
2.1 Mensenrechten	11
2.2 Kinderarbeid en dwangarbeid	11
2.3 Vrijheid van vereniging.....	12
2.4 Leefbaar inkomen en arbeidstijden	12
2.5 Gezonde en veilige werkomgeving.....	12
2.6 Gelijke kansen	13
2.7 Belangenverstrengeling.....	13
2.8 Onrechtvaardige of onmenselijke omgang.....	13
2.9 Privacy	13
2.10 Rapportage procedures.....	13
3 En we verbinden.....	15
3.1 Eén Groep, één team.....	15
3.2 Samenwerken met onze partners.....	15
4 Toekomst van onze Code.....	17
5 Toepasbaarheid van deze Code	18



Voorwoord.

Al meer dan een eeuw streven we naar kwaliteit en uitmuntendheid in onze producten, en dat heeft ons wereldwijd vele glimlachen opgeleverd. Onze passie voor onze producten drijft ons elke dag om onze ambitie waar te maken: de lokale voorkeurswerkgever te worden en de wereldwijde voorkeurspartner voor duurzame cacao, chocolade, zoetwaren en ijs.

Wij zijn ervan overtuigd dat duurzame groei voortkomt uit globaal denken, lokaal handelen, consistent blijven en gepassioneerd zijn over onze producten, kwaliteit, vakmanschap en expertise. Ondanks onze culturele verschillen, talen en leeftijden vormen we één Groep en één team, werkend aan één gemeenschappelijk doel: het waarborgen van onze toekomst. Niet alleen voor onze Groep en onze bedrijven, maar voor iedereen die erbij betrokken is en er werkt.

Een duurzame toekomst kunnen we alleen samen bereiken door verantwoorde keuzes te maken en mensen in staat te stellen vooruitstrevende oplossingen te bedenken en ons gezamenlijk in te zetten om de beste in ons vakgebied te zijn. Onze bedrijfswaarden en onze Gedragscode (hierna 'Code' genoemd) helpen ons om weloverwogen keuzes te maken, gericht op onze dagelijkse werkomgeving, de uitdagingen waar we voor staan en het belang van de Groep op de lange termijn. Ze helpen ons door gebieden en in situaties te navigeren, waar verantwoord gedrag en ethische besluitvorming van cruciaal belang zijn.

Iedereen binnen onze onderneming is verantwoordelijk om ervoor te zorgen dat Baronie's beleid en procedures gehandhaafd worden en dat de hoge eisen die we aan onze ethische normen stellen worden gewaarborgd. In elk aspect van ons werk, zelfs als de Code niet direct richting biedt. Integriteit is de essentiële basis van ons succes.

Onze Code kan niet alle mogelijke situaties in detail beschrijven. Dat kan betekenen, dat je je soms in een situatie bevindt, waarin het niet direct duidelijk is wat de juiste beslissing is. In dat geval biedt onze Code een helpende hand. Deze gebruiken we als leidraad om onze reputatie te beschermen en onze waarden na te leven. Hoewel de Code niet op elke vraag een antwoord geeft, kan het wel helpen bij het vinden van begeleiding wanneer het antwoord niet direct duidelijk is.

Er wordt altijd van ons verwacht om met integriteit en vanuit gezond verstand te handelen. Wanneer je twijfelt, geef dat dan aan en vraag om hulp.

Fons Walder (Sr.)
Jean-Marie van Logtestijn
Fons Walder
Guy Walder



Introductie.

Deze Code weerspiegelt onze manier van maatschappelijk verantwoord ondernemen, welke essentieel is in het bevorderen van een ethisch en integere bedrijfscultuur.

De Code is gebaseerd op de volgende drie leidende principes: we zijn betrokken, we nemen onze verantwoordelijkheid en we verbinden. Deze principes zijn gekoppeld aan de bedrijfswaarden van Baronie (hierna 'de Groep' genoemd), namelijk:

- Ondernemend - Duurzaam ondernemerschap, waarbij we elke beslissing baseren op het belang van de Groep op de lange termijn.
- Integer & betrouwbaar - Wij handelen integer, rechtvaardig en met respect voor iedereen, zowel qua interactie onderling met collega's als met externe relaties, en nemen de verantwoordelijkheid voor onze acties.
- No-nonsense – Eenvoudige uitvoering, gecombineerd met een pragmatische, stapsgewijze aanpak.
- Enthousiasme – We zijn toegewijd en bevlogen over onze producten en diensten en dragen gezamenlijk en actief bij aan een kwalitatieve bedrijfscultuur binnen onze Groep.
- Vakmanschap – We zijn ambitieus, willen de beste zijn en delen graag onze kennis en expertise met anderen.

Onze Code is geïnspireerd op de volgende internationale richtlijnen en principes:

- De basiscode van het Ethisch Handelsinitiatief (ETI)
- Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van 10 december 1948
- Global Compact van de Verenigde Naties (UNGC)
- VN-richtlijnen voor het bedrijfsleven en de mensenrechten van 16 juni 2011
- De OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen (OECD)
- Fundamentele normen van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO): Verklaring over fundamentele beginselen en rechten op het werk, Verdrag 182 betreffende de ergste vormen van kinderarbeid en Verdrag 138 betreffende de minimumleeftijd voor arbeid.

De dochterondernemingen van onze Groep zijn onderworpen aan specifieke Europese, nationale of lokale regelgeving (artikelen 101 en 102 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie (VWEU), de Amerikaanse antitrustwetgeving (Sherman Act, Clayton Act, Federal Trade Commission Act en Robinson-Patman Act), de Bribery Act en de Engelse ACSR (Global Anti-Corruption Sanctions Regulations), enz.), die deze Code aanvullen, maar er niet mee in strijd zijn.



We zijn er trots op
dat we voor
onze mensen,
producten en
omgeving **zorgen**.

Dit zorgt voor kwaliteit in elke hap.



We zijn betrokken.

1.1 Geldigheid

Onze Code is van toepassing op alle medewerkers van Baronie en geldt voor al onze locaties en iedere functie binnen onze Groep. Daarmee moet de naleving ervan als een collectieve verantwoordelijkheid worden beschouwd. Onze productietekens worden niet alleen beoordeeld op hun bedrijfsresultaat, maar ook op de mate waarin de partners met wie we samenwerken onze principes delen en waarden uitdragen. Daartoe kunnen audits worden uitgevoerd om te waarborgen dat onze partners deze Code naleven. Onze Code is ook van toepassing op onze belanghebbenden en sluit aan bij de waarden van onze klanten.

1.2 Wetten en ethisch verantwoord gedrag

Onze bedrijfsvoering respecteert te allen tijde nationale en internationale wet- en regelgeving, voedsel- en ethische standaarden en relevante juridische vereisten. Benaderingen kunnen verschillen op basis van lokale wetgeving. In gevallen waarin deze Code en lokale juridische vereisten implementeren we altijd de hoogste norm. De toewijding en inzet van onze belanghebbenden is van essentieel belang.

Het doel van deze Code is het definiëren van het ethische gedrag dat we zowel van onze medewerkers als van onze belanghebbenden verwachten. Zo stellen we onze reputatie veilig en bekrachtigen we onze bedrijfsvoering. Ethisch gedrag wordt gekenmerkt door transparantie, eerlijkheid en gelijkheid in alle relaties. Hierbij respecteren we de waardigheid, diversiteit en rechten van elk individu en iedere groep.

1.3 Eerlijke concurrentie en mededinging

In al onze interacties met belanghebbenden vermijden we elk gedrag dat eerlijke concurrentie zou kunnen belemmeren. Op basis van billijke concurrentie en met inachtneming van het nationale- en internationale mededingingsrecht zullen we niet deelnemen aan welke vorm van bedrijfsvoering dan ook die vrije marktvoering zou kunnen belemmeren.

Elke overeenkomst of elk misbruik van een dominante positie is wettelijk en formeel verboden. Onze medewerkers verplichten zich er daarom toe elke overeenkomst, schriftelijk of mondeling, met de concurrentie te verbieden die een daadwerkelijk of potentieel effect op de markt zou kunnen hebben. Dit geldt ongeacht of de overeenkomst betrekking heeft op:

- het beperken of voorkomen van concurrentie;
- het coördineren van handelsbeleid en -strategieën;
- het uitwisselen van informatie over handelsbeleid en -strategieën.

Wij verbinden ons ertoe de mededingingswetgeving na te leven om elke verstoring van de markt te voorkomen. Deze wetgeving wordt hoofdzakelijk bepaald door de Europese regelgeving en de Amerikaanse antitrustwetgeving, evenals andere wetten die het recht op eerlijke concurrentie beschermen en die van toepassing zijn in de landen of staten waar wij actief zijn. Door deze regels na te leven kan de Groep vrij handelen en beslissingen nemen binnen haar bedrijfsdomein, zonder inmenging van leveranciers, klanten of concurrenten.

1.4 Anti-corruptie, omkoping, giften en entertainment

De Groep voert een eerlijke en ethische dialoog met alle belanghebbenden. Van leverancier tot klant zorgen we ervoor dat dit een intrinsiek onderdeel is van onze werkwijze. Daarom zullen we ons niet bezighouden met gedrag dat als corruptie of belangenverstrengeling kan worden omschreven.

Corruptie verwijst naar het oneerlijke gedrag van een persoon met een specifieke functie (in de publieke of private sector) die een geschenk of ander voordeel vraagt of aanneemt met het oog op het uitvoeren of nalaten van een handeling die binnen de scope van zijn of haar functie valt. Corruptie kan actief (daad van de omkoper) of passief (daad van de gecorrumpeerde) zijn, evenals direct of indirect (met of zonder tussenpersoon); succesvol of onsuccesvol (poging tot corruptie wordt op dezelfde manier bestraft als corruptie), of uitgevoerd met de hulp van iemand anders (medeplichtigheid aan het misdrijf corruptie wordt erkend).

Onze medewerkers accepteren geen enkele vorm van persoonlijke verrijking die hun vermogen om objectieve zakelijke beslissingen namens de Groep te nemen in gevaar zou kunnen brengen. Ze stemmen er bijvoorbeeld mee in geen geschenken of voordelen (maaltijden, cadeaus, cadeaubonnen, contant geld, reizen, entertainment, het delen van vertrouwelijke informatie, betaalde of onbetaalde arbeid of stages, enz.) te accepteren, in ruil voor een samenwerking met een klant of leverancier.

Belangenverstrengeling is erop gericht het oneigenlijk gebruik van invloed dat een openbaar ambtenaar heeft of zou kunnen hebben (buiten de scope van zijn of haar taken) op een derde partij te belonen, om zo een gunstige mening of beslissing van die derde te verkrijgen. Het initiatief kan van de persoon zelf komen (actieve belangenverstrengeling) of van de invloedrijke persoon (passieve belangenverstrengeling). Persoonlijke relaties die zakelijke beslissingen oneerlijk beïnvloeden of de schijn wekken dat ze oneerlijk beïnvloeden, zijn verboden.

Onze medewerkers verbinden zich er bijvoorbeeld toe geen geschenken aan een verkozen functionaris te geven, zodat deze met de overheid kan samenwerken om bepaalde vergunningen (marketing of export van producten) of certificeringen (producten, locaties) te verkrijgen. Geschenken of bijdragen moeten worden gedaan in overeenstemming met de geldende wetgeving en onze medewerkers verbinden zich ertoe deze wetgeving te respecteren. Dit geldt ook voor het interne beleid inzake geschenken en gastvrijheid dat binnen onze dochterondernemingen wordt gehanteerd. Onze medewerkers zijn ambassadeurs van deze principes om zo een transparante benadering in zakelijke transacties te waarborgen.

1.5 Onze mensen

Zonder mensen kunnen we niet genieten van de producten waar we het meest van houden: chocolade en ijs. Zij zijn onze drijvende kracht om de kwaliteit van onze producten, processen en cultuur continu te optimaliseren. Het is onze ambitie om wereldwijd de voorkeurspartner voor de lange termijn te worden en lokaal de voorkeurswerkgever. We zijn ervan overtuigd dat we deze ambitie alleen kunnen bereiken met de deelname, inzet en betrokkenheid van al onze medewerkers. Onze dagelijkse praktijk is gebaseerd op hun ideeën, ervaring en vakmanschap. We respecteren, ondersteunen, vertrouwen en motiveren elkaar en het is van essentieel belang dat we onze kennis en expertise delen. Deze werkwijze stelt ons in staat om binnen onze Groep een duurzame en betrouwbare relatie te onderhouden met al onze medewerkers, maar ook met onze externe

belanghebbenden. We geven om onze consumenten en streven naar de hoogst mogelijke klanttevredenheid. Een cruciaal element van klanttevredenheid is het zorgen voor hun welzijn door middel van relevante en verantwoorde productaanbiedingen.

1.6 Onze producten

Wij produceren producten die wereldwijd worden geconsumeerd. Onze producten bieden kwaliteit en garanderen consistente productveiligheid en -integriteit. Onze verticaal geïntegreerde supply chain stelt ons in staat om kwaliteit te waarborgen van boon tot reep. We selecteren onze grondstoffenleveranciers zorgvuldig en bewaken en evalueren continue onze productieprocessen. Wij vinden het belangrijk om op duurzame en bewuste wijze om te gaan met de grondstoffen voor onze producten. Dit geldt zowel voor het product zelf als voor de verpakking en het productieproces. Het toepassen van deze visie betekent dat we zowel een hoge kwaliteitsstandaard kunnen hanteren als kunnen bijdragen aan de bescherming van onze planeet.

1.7 Ons milieu

Voldoen aan alle relevante milieu wet- en regelgeving ligt aan de basis van onze bedrijfsprocessen. Medewerkers hebben dan ook de beschikking tot de kennis en middelen om op adequate wijze om te gaan met milieuvraagstukken.

Baronie legt zich er volledig op toe om op verantwoorde wijze om te gaan met onze natuurlijke bronnen en het milieu te beschermen. Dit doen we door natuurlijke bronnen te sparen en zo de impact van onze bedrijfsvoering op het milieu te verminderen. Het reduceren van onze CO₂ voetafdruk is een belangrijke doelstelling. Om dit doel te behalen passen we verschillende, specifieke maatregelen op onze locaties toe, zoals de toepassing van milieuvriendelijke productiemethoden en de toename van het gebruik van duurzame energiebronnen. Wij zijn er ook van overtuigd dat het behoud van bossen belangrijk is en we veroordelen ontbossing of bosdegradatie in onze toeleveringsketens.

Onze medewerkers en belanghebbenden hebben een voorzorgsbenadering voor milieu-uitdagingen. We nemen deel aan verschillende interne- en externe initiatieven die een groter milieubewustzijn bevorderen en moedigen de ontwikkeling en investering in milieuvriendelijke technologieën aan. Afval- en watermanagement zijn thema's die we per locatie adresseren. Daartoe hebben we een breed scala aan technologieën tot onze beschikking, zoals 'hydropower' en lokale partners om 'geen afval naar de vuilstort' te realiseren. Daarnaast dragen we bij aan samenwerkingen en initiatieven die milieubewustzijn bevorderen en beoordelen we de strategieën hiertoe in zowel onze directe omgeving als binnen onze productieketens.

1.8 Duurzaamheid

We nemen verantwoordelijkheid voor de bescherming van het milieu, volksgezondheid en veiligheid door onze bedrijfsvoering zo in te richten dat deze bijdraagt aan het grotere doel van duurzame ontwikkeling. We streven ernaar om gezamenlijk met onze partners een hoge standaard van bedrijfsethiek uit te dragen, met respect voor milieu en mensenrechten.

Duurzaamheid is belangrijk bij iedere stap in onze productieketen. Dit beslaat alle aspecten van onze bedrijfsvoering; van onze grondstoffen tot aan het energiegebruik op onze locaties. We zijn bevlogen ons hiervoor in te zetten en erkennen hoe onze bijdrage hierin het toekomstige bestaan van ketens binnen onze industrie kan waarborgen. Onze partners dienen hiertoe ook voor goede werkomstandigheden te zorgen, die werknemers ondersteunen, voor zowel vrouwen als mannen en met name voor die van kwetsbare groepen. Hierbij focussen we ons niet alleen op eigen werknemers en directe belanghebbenden, maar hebben we ook specifiek aandacht voor de leef- en werkomstandigheden in de landen van herkomst van onze grondstoffen. We werken hierbij nauw samen met verschillende belanghebbenden waarmee we binnen onze mondiale markt en via verschillende platforms en als leden van verschillende relevante groeperingen actie ondernemen.

Als groep onderhouden we verschillende certificeringen die dit waarborgen, waaronder de 'Rainforest Alliance', 'Fairtrade', 'Fair for Life', 'Organic' en 'Round Table of Sustainable Palm Oil' (RSPO) en bieden chocolade met Belgische en Zwitserse claims aan. Als onderdeel van de mass balance en segregated programma's handhaven we de traceerbaarheid van volumes om ervoor te zorgen dat onze volume-toezeggingen nauwlettend worden gecontroleerd.

We zijn transparant over ons traject, dat zich in de loop der tijd heeft ontwikkeld tot een breed scala aan betrokkenheid bij duurzame initiatieven. Voor gedetailleerde informatie over onze sociale en duurzaamheidsprogramma's zijn de jaarlijkse duurzaamheidsverslagen (CSR-verslagen) van onze entiteiten openbaar beschikbaar voor alle belanghebbenden en te vinden op de verschillende websites van de entiteiten binnen onze Groep.

1.9 Financieel

Onze financiële administratie wordt met de grootste zorg behandeld en dient altijd accuraat, compleet, transparant en tijdig opgeleverd te worden. Wij zorgen te allen tijde voor de vertrouwelijkheid van de financiële data en dat bijbehorende verslaggeving in lijn met relevante wet- en regelgeving wordt opgeslagen. Wij werken in overeenstemming met de boekhoudkundige standaarden en werken altijd samen met interne en externe accountants. We maken zorgvuldig gebruik van de middelen van de Groep en hanteren duidelijke procedures voor consistentie in het dagelijks werk. De Groep opereert volgens strikte financiële procedures om te waarborgen dat we op een verantwoorde wijze opereren en de toekomst van de Groep voor alle medewerkers binnen ons bedrijf beschermen. Vertrouwelijke informatie, zoals niet-gepubliceerde financiële resultaten en prognoses, bedrijfsbeleid, overnames, fusies of managementwijzigingen, wordt door onze medewerkers niet voor persoonlijk gewin gebruikt of openbaar gemaakt.

1.10 Bescherming van groepsmiddelen en reputatie

Alle werknemers hebben de verantwoordelijkheid alle informatie, bezittingen en belangen van Baronie te beschermen. Er dient zorgvuldig met bedrijfseigendommen te worden omgegaan. Dit beslaat tastbare items, maar slaat in deze context ook op intellectueel eigendom, zoals bijvoorbeeld ideeën, creaties en concepten. Alle rechten op eigendommen en commercieel gevoelige informatie die gegenereerd of verkregen zijn in het kader van een dienstverband bij de Groep, blijven exclusief eigendom van de Groep, tenzij anders bepaald door de wet. Middelen, tijd of activa van de Groep worden uitsluitend gebruikt voor zakelijke doeleinden en niet voor persoonlijk gewin of andere privé-activiteiten.

Het is een gedeelde
verantwoordelijk-
heid voor een ieder
van ons.

We zouden allemaal moeten bijdragen aan het waarborgen en promoten
van een werkomgeving die consistent is met onze bedrijfsprincipes.



We nemen onze verantwoordelijkheid.

2.1 Mensenrechten

Baronie erkent dat wij, samen met onze belanghebbenden, de mogelijkheid bezitten om een bijdrage te leveren aan positieve mensenrechten in onze productieketens. Hierbij gaan we uit van- en ondersteunen we de principes van de Verenigde Naties, de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) en de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO). Hiermee waarborgen we fundamentele mensenrechten in onze hele toeleveringsketen. Ons bedrijfsbeleid en deze Code baseren zijn gebaseerd op de 9 uitgangspunten van de 'Ethical Trade Initiative' (ETI):

1. Vrije keus van dienstverband
2. Respecteren van de vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen
3. Veilige en hygiënische werkomstandigheden
4. Verbod op kinderarbeid
5. Betaling van minimumlonen
6. Geen excessieve overschrijding van werktijden
7. Geen discriminatie
8. Vaste dienstverbanden
9. Geen wrede of onmenselijke behandeling

Onze Groep implementeert verschillende ethische procedures om naleving van de principes die we hanteren te garanderen. Het waarborgen en promoten van een werkomgeving waarin deze principes de basis vormen en consistent worden gerespecteerd, is een gedeelde verantwoordelijkheid voor ons allen.

2.2 Kinderarbeid en dwangarbeid

We respecteren duidelijke mensenrechtenstandaarden. We leven wet- en regelgeving na en respecteren standaarden die bijdragen aan de preventie van dwang-¹ en kinderarbeid², mensensmokkel en andere illegale activiteiten. We veroordelen en keuren gewelddadige of gedwongen arbeid af. Elke vorm van uitbuiting van kinderen of jongeren wordt door ons bedrijf niet getolereerd. Zakelijke partners dienen risico's te identificeren en preventieve maatregelen te nemen om te waarborgen dat bedrijfsactiviteiten geen kinderarbeid of dwangarbeid ondersteunen of eraan deelnemen.

We zijn op de hoogte van de risico's die verbonden zijn aan de herkomst van onze ingrediënten en de toeleveringsketens die betrokken zijn bij de chocoladeproductie. Ons bedrijf handelt vanuit een sociaal-verantwoordelijk perspectief en neemt de bedreigingen die binnen de chocolade industrie een rol spelen serieus. We werken intensief samen met onze belanghebbenden om moderne vormen van slavernij of mensensmokkel uit te sluiten van onze ketens. Als er op welk moment dan ook zorgen zijn wat betreft onze toeleveringsketen, wordt onmiddellijk actie ondernomen door onder andere relevante partners te informeren en met relevante autoriteiten samen te werken.

¹ Definitie van dwangarbeid op basis van ILO-verdrag nr. 29

² Kinderarbeid betekent werk dat een kind de kans op onderwijs ontnemt, de groei van het kind schaadt of voortijdig wordt verricht. Gebaseerd op ILO-verdragen nr. 138 en 182.



2.3 Vrijheid van vereniging

Vrijheid van vereniging is een van de fundamentele rechten uit De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. We leven alle relevante wetgeving en internationale arbeidsstandaarden na, zoals 'ILO Conventie 87' - over Vrijheid van associatie en 'ILO Conventie 98' over het recht tot vereniging en collectief onderhandelen. Arbeiders en werknemers hebben, zonder enig onderscheid, het recht om zich aan te sluiten bij vakbonden of er een op te richten en in die context collectieve onderhandelingen te voeren.

We garanderen onze medewerkers vrijheid van vereniging en hebben een open houding ten opzichte van vakbonden, ondernemingsraden en hun organisatorische activiteiten. Onder geen beding mag de uitoefening van dergelijke rechten met represailles bedreigd of bestraft worden. We verwachten dezelfde standaard van onze belanghebbenden.

Al onze entiteiten hebben ondernemingsraden en representatie wordt gekozen door middel van een democratisch kiesproces onder de werknemers. Individuen krijgen, binnen het redelijke, ruimte om hun rol als vertegenwoordigers in te vullen en uit te oefenen. Onze Groep is trots op deze ondernemingsraden en zorgt ervoor dat management op geen enkele wijze invloed uitoefent op de leden, deelname bestraft of pogingen tot omkoping initieert. We zorgen er met toewijding voor dat er geen sprake is van vergelding naar aanleiding van individuele deelname hiertoe.

2.4 Leefbaar inkomen en arbeidstijden

Werknemers krijgen een loon betaald dat minimaal voldoet aan de landelijke, wettelijke norm. Alle werknemers krijgen een schriftelijke en begrijpelijke arbeidsovereenkomst waarin het salaris, betalingsmoment en betalingsproces beschreven staat voordat ze bij onze Groep in dienst treden. Loonsvermindering is alleen toegestaan als het recht dit toestaat of met toestemming van de werknemer.

Arbeidstijden voldoen aan landelijke wetgeving en relevante CAO's. Overuren worden altijd op vrijwillige basis vervuld en worden nooit ingezet ter vervanging voor reguliere arbeidstijd. Gezien de aard van het lokale arbeidsrecht verwijzen we je voor meer informatie naar het arbeidsbeleid dat in jouw land van kracht is.

2.5 Gezonde en veilige werkomgeving

Het is onze prioriteit om de veiligheid, gezondheid, motivatie en voldoening van al onze interne- en externe belanghebbenden te waarborgen. We hanteren een 'zero tolerance' beleid als het aankomt op het onder invloed van drugs of alcohol werken. Dit beleid geldt voor al onze locaties en wordt naar alle werknemers gecommuniceerd bij het in dienst treden en/of voorafgaand aan het betreden van onze locaties.

Tevens wordt nationale- en internationale regelgeving op het gebied van welzijn en veiligheid op de werkvloer nageleefd. We zetten ons in om een veilige- en gezonde werkplek te garanderen en minimaliseren het risico op ongevallen, verwondingen en blootstelling aan elementen die gezondheidsrisico's kunnen opleveren. Daartoe gaan we via verschillende kanalen het gesprek aan met onze werknemers om het welzijn en de veiligheid op de werkvloer constant te verbeteren.



2.6 Gelijke kansen

Wij streven ernaar alle werknemers en belanghebbenden eerlijk te behandelen. Zo stimuleren wij een bedrijfscultuur die inclusief is en diversiteit omarmt. We selecteren alle kandidaten niet alleen op basis van hun vaardigheden, kwalificaties en ervaring, maar ook of ze dezelfde waarden delen. Om gelijke kansen in onze Groep te waarborgen, trekken we individuen aan met de juiste mix van talent en vaardigheden. Onze bedrijfsvoering stimuleert werknemers hun maximale potentie te benutten.

We nemen nooit beslissingen met inachtneming van afkomst, etniciteit, nationaliteit, geslacht, religie, seksuele voorkeur, leeftijd of fysieke/mentale beperkingen. We opereren in een omgeving waarin wederzijds respect de basis vormt voor elke werknemer en belanghebbende. Ieder van ons heeft een persoonlijke verantwoordelijkheid en plicht om bij te dragen aan het promoten van een werkomgeving die in lijn is met een beleid waarbij gelijke kansen centraal staan.

2.7 Belangenverstrengeling

Onze persoonlijke belangen mogen niet onze zakelijke beslissingen beïnvloeden. Hiertoe nemen we de nodige voorzorgsmaatregelen. We verwachten van al onze werknemers en belanghebbenden dat zij situaties waarin belangenverstrengeling dreigt, herkennen en vermijden.

2.8 Onrechtvaardige of onmenselijke omgang

Onze Groep keurt het gebruik van fysiek of mentaal geweld, bestraffing, bedreiging of iedere andere vorm van intimidatie af. Verbaal geweld en andere vormen van intimidatie worden niet getolereerd en worden op een serieuze manier op basis van relevante regelgeving en procedures in behandeling genomen. Elk individu heeft de verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat geen enkele werknemer, klant of leverancier gediscrimineerd of lastig gevallen wordt.

2.9 Privacy

De Groep voldoet aan alle, voor elk land waarin ze actief is toepasselijke privacywetgeving, en verwacht hetzelfde van haar belanghebbenden. We beschermen de privacy van onze werknemers en de veiligheid van hun persoonlijke gegevens. Persoonlijke gegevens mogen alleen gebruikt worden voor legitieme, zakelijke doeleinden en in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving. De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) van de EU wordt te allen tijde nageleefd. Werknemers die - in relatie tot hun functie - in aanraking komen met persoonlijke gegevens dragen de verantwoordelijkheid deze niet te misbruiken, kwijt te raken of openbaar te maken. Onze technische en juridische beveiligingsprocessen, evenals de verificatie van de processen van onze partners die gegevens gebruiken, beschermen en waarborgen de vertrouwelijkheid van gegevens van derden.

2.10 Rapportage procedures

In overeenstemming met de nationale wetgeving die van toepassing is in onze dochterondernemingen, hebben we effectieve meldingsprocedures ingevoerd, zodat elke medewerker als klokkenluider of op een vergelijkbare manier kan optreden. De procedures worden aan elke medewerker bekendgemaakt en naar behoren verspreid via media waartoe de betreffende medewerkers toegang hebben.

We komen onze
verplichtingen na,
omdat we in
verbinding staan
met onze mensen.



En we verbinden.

Baronie komt haar afspraken na door met onze mensen in contact te staan; onze medewerkers, leveranciers, klanten, consumenten en andere belanghebbenden. Dit stelt ons in staat producten te maken die veilig zijn en die onder eerlijke omstandigheden zijn geproduceerd en bijdragen aan een duurzamere wereld. We zijn allemaal wereldburgers met een gedeelde verantwoordelijkheid om een duurzame manier van handelen en werken te promoten. Via de mensen in onze toeleveringsketens zijn we over de gehele wereld met elkaar verbonden. Van de boeren die onze grondstoffen produceren tot aan onze consumenten die van ons eindproduct genieten.

Ons streven naar kwaliteit en uitmuntendheid laat alle betrokkenen wereldwijd glimlachen. We doen dit al meer dan 100 jaar en zijn vastberaden dit te blijven doen. Wij worden gedreven door passie en streven naar perfectie, en blijven geïnspireerd door de ambitie om onze positie verder te versterken en de wereldwijde partner bij uitstek te worden voor duurzame cacao, chocolade, zoetwaren en ijs. Zonder onze mensen zou dit niet mogelijk zijn. We zijn daarom vastberaden een verschil te maken en de toekomst van onze productieketens en die van de mensen die er onderdeel van uitmaken, te waarborgen.

3.1 Eén Groep, één team.

In de afgelopen decennia zijn we uitgegroeid tot de grote, internationale Groep die we vandaag de dag zijn. We zullen samen blijven groeien als we mondiaal blijven denken, lokaal handelen en consistent en gepassioneerd blijven over ons vakmanschap en onze expertise. Wanneer we op een wereldwijde schaal opereren zoals wij, is het van cruciaal belang dat iedereen binnen de gehele Groep dezelfde waarden deelt, met elkaar verbonden is en samenwerkt als één team.

We produceren merk- en huismerkproducten die over de gehele wereld worden gedistribueerd. Onze organisatie is dynamisch en efficiënt als het om de implementatie van ideeën en om het benutten van expertise en middelen gaat. Zo realiseren we de visie van onze klanten. Ons erfgoed en onze ervaring in de industrie versterken onze merken en stellen ons in staat om op wereldniveau te opereren voor maximale klanttevredenheid.

Elke locatie heeft haar eigen doel binnen de Groep. We werken allemaal samen om een infrastructuur te bieden die onze klanten niet alleen een uitgebreid productaanbod en deskundige productkennis levert, maar ook een uitstekende service garandeert. Onze medewerkers zijn gekwalificeerd en gepassioneerd over hun vak en werken op hoog niveau samen. Zowel qua kennis als professionele ervaring.

3.2 Samenwerken met onze partners

We werken succesvol samen met onze leveranciers, klanten en andere belanghebbenden en zijn transparant tegenover onze leveranciers over de standaarden. We kiezen onze leveranciers zorgvuldig, zodat ze bij onze principes passen en dezelfde soort criteria hanteren. De effectiviteit van onze samenwerkingen is zichtbaar in de hoge kwaliteit van onze producten. Hier zijn we dan ook trots op. We geloven in samenwerken en in een open dialoog met onze leveranciers over de naleving van deze Code.

Zakelijke verplichtingen worden altijd nageleefd en van onze belanghebbenden verwachten we te allen tijde hetzelfde. Op basis van wederzijds vertrouwen creëren we langdurige samenwerkingen waarbinnen we ernaar streven de verschillende entiteiten binnen onze toeleveringsketen via open en eerlijke communicatie te verbinden. Als wij, op redelijke gronden, van mening zijn dat een zakelijke partner deze Code niet goed genoeg naleeft, zullen we niet aarzelen om de zakelijke relatie te beëindigen.

En dit blijven we
doen: betrokken zijn,
verbinden en onze
verantwoordelijkheid
nemen.

Het succesvol hooghouden van de principes binnen deze Code
is onze gedeelde verantwoordelijkheid.



Toekomst van onze Code.

We publiceren onze Code op de websites van onze bedrijven om onze verwachtingen duidelijk te maken aan alle belanghebbenden. Alle belanghebbenden dienen de principes in deze Code dan ook te omarmen om voor of met ons te kunnen werken. Leveranciers hebben de verantwoordelijkheid deze Code regelmatig te raadplegen en hiermee up-to date te blijven. In dat licht zullen wij altijd het dialoog aangaan en samenwerken met onze belanghebbenden om ervoor te zorgen dat deze hoge gedragsnormen worden gehanteerd.

De Code wordt waar nodig beoordeeld door de stuurgroep om ervoor te zorgen dat deze de hoge normen van onze Groep blijft reflecteren. Elke werknemer belooft de Code na te leven, ongeacht de functie binnen het bedrijf. Wij zijn van mening dat om succesvol te kunnen zijn, we voor onszelf dezelfde verwachtingen moeten hanteren als voor anderen. Alleen zo kunnen de waarden waarop onze Groep is gegrondvest, behouden en gevoed blijven.

Het naleven van de principes uit deze Code is de verantwoordelijkheid van al onze werknemers en belanghebbenden. De Code biedt een basis voor elke lezer wat betreft de verwachtingen van onze Groep met betrekking tot ethisch gedrag en onze bedrijfsvoering. Bij aannemelijke twijfel dat de Code niet wordt gevolgd, zal onze Groep beslissende maatregelen treffen. In het geval van een leverancier kan dit beëindiging van de zakelijke afspraken betekenen.

Elke vestiging binnen de Groep heeft een vastgestelde klokkenluidersprocedure en we moedigen personen ten zeerste aan om het platform <https://baronie.whispli.com/lp/alert> te gebruiken om gevallen van ernstige schending van de wet of het algemeen belang door een van onze medewerkers of dochterondernemingen te melden (corruptie, intimidatie, fraude, milieudelicten, enz.). Daarnaast wordt iedereen die getuige is van het niet-naleven van de EUDR-verordening inzake ontbossing (nr. 2023/1115) of van mensenrechtenschendingen in verband met ontbossing, dringend verzocht gebruik te maken van ons meldingsmechanisme, dat via hetzelfde platform toegankelijk is.

Partners die hun zorgen willen uiten, verduidelijking willen vragen of advies willen inwinnen over de inhoud van deze Gedragscode, worden aangemoedigd contact op te nemen met hun bedrijfsvertegenwoordiger. Zij kunnen ook een e-mail sturen naar compliance@baronie.com voor verdere assistentie.



Toepasbaarheid van deze Code.

Deze Gedragscode is van toepassing op Baronie NV en onderstaande dochterondernemingen:

- Baronie Belgium NV
- Baronie - de Heer BV
- Baronie (Hangzhou) International Trade Limited
- Baronie Switzerland SA
- Baronie UK Ltd
- Belgian Ice cream Group NV
- Cémoi Inc.
- Cémoi SAS
- Cémoi Chocolat SA
- Cémoi Chocolatier SAS
- Cémoi Côte d'Ivoire SA
- Cémoi International SA
- Chocolat Alprose SA
- Chris Candies Inc.
- COMOD Trading SA
- Glacio Ice cream Japan KK
- Jacquot Portugal
- KAOKA SAS
- OP Chocolate Ltd
- ppc Gryf SA
- Stollwerck GmbH

