

Onze Gedragscode

Omdat we betrokken zijn, verbinden en onze verantwoordelijkheid nemen.

Revisie - December 2021



BARONIE

Inhoudsopgave

Voorwoord van de directie	3
Introductie	4
1. We zijn betrokken	6
1.1 Geldigheid	6
1.2 Wetten en ethische gedragscode	6
1.3 Eerlijke concurrentie en mededinging	6
1.4 Omkoping, giften en amusement	6
1.5 Onze mensen	7
1.6 Onze producten	7
1.7 Ons milieu	7
1.8 Duurzaamheid	8
1.9 Financieel	8
1.10 Waarborging van bedrijfsmiddelen en -reputatie	8
2. We nemen onze verantwoordelijkheid	10
2.1 Mensenrechten	10
2.2 Kinderarbeid en dwangarbeid	10
2.3 Vrijheid van vereniging	11
2.4 Leefbaar inkomen en arbeidstijden	11
2.5 Gezonde en veilige werkomgeving	11
2.6 Gelijke kansen	12
2.7 Belangenverstremming	12
2.8 Onrechtvaardige of onmenselijke omgang	12
2.9 Privacy	12
3. We verbinden	14
3.1 Samen creëren	14
3.2 Samenwerken met onze partners	14
4. Toekomst van onze Gedragscode	16

Voorwoord van de directie

Onze gedragscode biedt houvast om onze waarden en toewijding in de praktijk te brengen, in het gehele bedrijf en in alles wat we doen. Het helpt ons weloverwogen beslissingen te nemen terwijl we onze dagelijkse werkomgeving en de uitdagingen die daarbij horen in acht nemen. Het helpt ons te navigeren op vlakken en in situaties waarbij verantwoord ondernemerschap en ethische besluitvorming essentieel zijn.

Elk van ons is verantwoordelijk om ervoor te zorgen dat Baronies beleid en procedures gerespecteerd worden en dat de hoge eisen die we aan onze ethische normen stellen worden gewaarborgd. In elk aspect van ons werk, zelfs als de gedragscode niet direct richting biedt. Integriteit is het essentiële onderdeel van ons succes.

Het is onmogelijk om met onze gedragscode elk mogelijk scenario te beslaan. Dat kan betekenen dat je je soms in een situatie bevindt waarin het niet direct duidelijk is wat de juiste 'weg' is. In dat geval biedt onze gedragscode een helpende hand. Deze gebruiken we als leidraad om onze reputatie te waarborgen en onze waarden na te leven. Hoewel de Code niet het antwoord biedt op elke vraag, biedt het wel houvast, ook wanneer het antwoord niet direct duidelijk is en geeft het richting voor het vinden van begeleiding.

Er wordt altijd van ons verwacht om met integriteit en vanuit gezond verstand te handelen. Bij twijfel: spreek je uit en vraag om hulp.

Fons Walder (Sr.)

Jean-Marie van Logtestijn

Fons Walder

Guy Walder

Introductie

Als essentieel element binnen een gezonde bedrijfscultuur waarbij integriteit hoog in het vaandel staat, illustreert deze gedragscode het verantwoordelijk ondernemerschap dat wij willen nastreven. Onze ethische waarden zijn namelijk gebaseerd op drie leidende principes en benadrukken integriteit, een gelijkwaardige behandeling en respect voor iedereen. Die integriteit, gelijkwaardige behandeling en respect voor iedereen zijn intrinsiek aan onze bedrijfsvoering, zowel richting interne- als externe contacten. Dit vormt dan ook de basis van alle acties en transacties.

De gedragscode (waar ook naar gerefereerd wordt als de Code) is gebaseerd op [drie leidende principes: we zijn betrokken, we nemen onze verantwoordelijkheid en we verbinden](#). Deze principes reflecteren samen de Baronie waarden:

- Streven naar excellentie op het gebied van kwaliteit en efficiëntie
- Eenvoud in executie
- Passie voor onze producten
- Duurzaam ondernemerschap
- Ambitie

Onze Code is geïnspireerd op de volgende internationale richtlijnen en principes:

- Ethisch Handelsinitiatief
- Universele Verklaring van de Rechten van de Mens
- Het United Nations Global Compact (UNGC)
- United Nations (UN) Guiding principles on business and human rights
- De OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen (OECD)
- De Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) 'Verklaring van de ILO inzake de fundamentele principes en rechten op het werk, Conventie 182 met betrekking tot kinderarbeid en Conventie 138 met betrekking tot de minimum arbeidsleeftijd.'

Deze worden primair gehanteerd als richtlijnen en principes. Baronie of de individuele locaties zijn vrij om aanvullend, lokaal beleid te voeren, mits dit niet conflicteert met deze Code.

We zijn er trots op
dat we voor
onze mensen,
producten en
omgeving **zorgen**.

Dit resulteert in kwaliteit in iedere hap.



1. We zijn betrokken

1.1 Geldigheid

Onze Code is van toepassing op alle medewerkers van Baronie en geldt voor al onze locaties en iedere functie binnen ons bedrijf. Daarmee moet de naleving ervan als een collectieve verantwoordelijkheid worden beschouwd.

Onze productieketens worden niet alleen beoordeeld op hun bedrijfsresultaat, maar ook op de mate waarin de partners met wie we samenwerken onze principes delen en waarden uitdragen. Onze Code is daarmee ook zo afgestemd dat ze ook de waarden van onze klanten ondersteunen.

1.2 Wetten en ethische gedragscode

Onze bedrijfsvoering respecteert te allen tijde nationale en internationale wet- en regelgeving, voedsel- en ethische standaarden en relevante juridische vereisten. Benaderingen kunnen verschillen op basis van lokale wetgeving. In gevallen waarin deze Code en lokale juridische vereisten implementeren we altijd de hoogste norm. De toewijding en inzet van onze belanghebbenden is van essentieel belang.

Het doel van deze Code is het definiëren van het ethische gedrag dat we zowel van onze medewerkers als van onze belanghebbenden verwachten. Zo stellen we onze reputatie veilig en bekrachtigen we onze bedrijfsvoering. Ethisch gedrag wordt gekenmerkt door transparantie, eerlijkheid en gelijkheid in alle relaties. Hierbij respecteren we de waardigheid, diversiteit en rechten van elk individu en iedere groep.

1.3 Eerlijke concurrentie en mededinging

In al onze interacties met belanghebbenden vermijden we elk gedrag dat eerlijke concurrentie zou kunnen belemmeren. Op basis van billijke concurrentie en met inachtneming van het nationale- en internationale mededingingsrecht zullen we niet deelnemen aan welke vorm van bedrijfsvoering dan ook die vrije marktvoering zou kunnen belemmeren.

1.4 Omkoping, giften en amusement

Baronie betreft alle belanghebbenden op transparante en ethische wijze. Van producent tot aan klant; we zorgen er voor dat dit intrinsiek is aan wat we doen. Onze medewerkers zijn ambassadeurs van deze principes en zullen in die hoedanigheid dan ook geen giften of omkoping accepteren.

1.5 Onze mensen

Onze mensen zijn heel belangrijk voor ons. Zij zijn de continue drijvende kracht om kwaliteit binnen onze cultuur te optimaliseren en om continue verbeteringen in onze bedrijfsvoering te versterken. Ons doel is om medewerker- en klanttevredenheid te combineren met de vervaardiging van kwalitatief hoogwaardige producten. We zijn ervan overtuigd dat we dit alleen kunnen realiseren met de medewerking, toewijding en betrokkenheid van al onze medewerkers. Onze dagelijkse bedrijfsvoering is dan ook gebaseerd op hun ideeën, ervaringen en vakmanschap. We respecteren, ondersteunen, vertrouwen en motiveren elkaar. Dit waarborgt zowel langdurige en vertrouwenswaardige relaties binnen ons bedrijf als daarbuiten. We geven om onze consumenten en streven naar de hoogst mogelijke klanttevredenheid. Een cruciaal onderdeel van deze klanttevredenheid is de zorg voor hun welzijn, via een relevant en verantwoord aanbod.

1.6 Onze producten

Wij zijn een echte 'boon tot reep' organisatie, trots op het leveren van topkwaliteit bij elke hap. Wij produceren producten die wereldwijd geconsumeerd worden. Onze producten voldoen niet alleen een hoge kwaliteitsstandaard, maar bieden ook consistente productveiligheid en -integriteit. Dat begint bij de zorgvuldige selectie van de leveranciers van onze grondstoffen, net als het monitoren en evalueren van onze productieprocessen.

Wij vinden het belangrijk om op duurzame en bewuste wijze om te gaan met de grondstoffen voor onze producten. Dit geldt zowel voor het product zelf als voor de verpakking en het productieproces. Het toepassen van deze visie betekent dat we zowel een hoge kwaliteitsstandaard kunnen hanteren als kunnen bijdragen aan de bescherming van onze planeet.

1.7 Ons milieu

Voldoen aan alle relevante milieu wet- en regelgeving ligt aan de basis van onze bedrijfsprocessen. Medewerkers hebben dan ook de beschikking tot de kennis en middelen om op adequate wijze om te gaan met milieuvraagstukken.

Baronie legt zich er volledig op toe om op verantwoorde wijze om te gaan met onze natuurlijke bronnen en het milieu te beschermen. Dit doen we door natuurlijke bronnen te sparen en zo de impact van onze bedrijfsvoering op het milieu te verminderen. Het reduceren van onze CO2 voetafdruk is een belangrijke doelstelling. Om dit doel te behalen passen we verschillende, specifieke maatregelen op onze locaties toe, zoals de toepassing van milieuvriendelijke productiemethoden en de toename van het gebruik van duurzame energiebronnen.

Onze medewerkers en belanghebbenden hebben een verzorgingsbenadering voor milieuitdagingen. We nemen deel aan verschillende interne- en externe initiatieven die een groter milieubewustzijn bevorderen en moedigen de ontwikkeling en investering in milieuvriendelijke technologieën aan. Afval- en watermanagement zijn thema's die we per locatie adresseren. Daartoe hebben we een breed scala aan technologieën tot onze beschikking, zoals 'hydropower' en lokale partners om 'geen afval naar de vuilstort' te realiseren. Daarnaast dragen we bij aan samenwerkingen en initiatieven die milieubewustzijn bevorderen en beoordelen we de strategieën hiertoe in zowel onze directe omgeving als binnen onze productieketens.

1.8 Duurzaamheid

We nemen verantwoordelijkheid voor de bescherming van het milieu, volksgezondheid en veiligheid door onze bedrijfsvoering zo in te richten dat deze bijdraagt aan het grotere doel van duurzame ontwikkeling. We streven ernaar om gezamenlijk met onze partners een hoge standaard van bedrijfsethiek uit te dragen, met respect voor milieu en mensenrechten.

Duurzaamheid is belangrijk bij iedere stap in onze productieketen. Dit beslaat alle aspecten van onze bedrijfsvoering; van onze grondstoffen tot aan het energiegebruik op onze locaties. We zijn bevlogen ons hiervoor in te zetten en erkennen hoe onze bijdrage hierin het toekomstige bestaan van ketens binnen onze industrie kan waarborgen. Onze partners dienen hiertoe ook voor goede werkomstandigheden te zorgen, die werknemers ondersteunen, voor zowel vrouwen als mannen en met name voor die van kwetsbare groepen. Hierbij focussen we ons niet alleen op eigen werknemers en directe belanghebbenden, maar hebben we ook specifiek aandacht voor de leef- en werkomstandigheden in de landen van herkomst van onze grondstoffen. We werken hierbij nauw samen met verschillende belanghebbenden waarmee we binnen onze mondiale markt en via verschillende platforms en als leden van verschillende relevante groeperingen actie ondernemen.

Als groep onderhouden we verschillende certificeringen die dit waarborgen, waaronder de 'Rainforest Alliance', 'Fairtrade', 'Organic' en 'Round Table of Sustainable Palm Oil' (RSPO) en bieden chocolade met Belgische en Zwitserse claims aan. Als onderdeel van de mass balance en segregated programma's handhaven we de traceerbaarheid van volumes om ervoor te zorgen dat onze volume-toezeggingen nauwlettend worden gecontroleerd. We zijn transparant over onze inzet, die in de loop der jaren is uitgegroeid tot een breed scala aan duurzaamheidsinitiatieven. Voor een gedetailleerd verslag van deze duurzaamheidsinitiatieven publiceren wij ons jaarlijkse, openbare duurzaamheidsrapport voor alle belanghebbenden.

1.9 Financieel

Onze financiële administratie wordt met de grootste zorg behandeld en dient altijd accuraat, compleet, transparant en tijdig opgeleverd te worden. Wij zorgen te allen tijde voor de betrouwbaarheid van de financiële data en dat bijbehorende verslaggeving in lijn met relevante wet- en regelgeving wordt opgeslagen. We hanteren boekhoudnormen en verlenen altijd volledige medewerking aan in- en externe auditors. We maken zorgvuldig gebruik van bedrijfsmiddelen en hebben duidelijke procedures voor consistentie in het dagelijkse werk. Het bedrijf hanteert strikte financiële procedures om ervoor te zorgen dat we op verantwoorde wijze opereren en zo het toekomstige voortbestaan van het bedrijf en al haar werknemers waarborgen.

1.10 Waarborging van bedrijfsmiddelen en -reputatie

Alle werknemers hebben de verantwoordelijkheid Baronie-informatie, bezittingen en belangen te beschermen. Er dient zorgvuldig met bedrijfseigendommen te worden omgegaan. Dit beslaat tastbare items, maar slaat in deze context ook op intellectueel eigendom zoals bijvoorbeeld ideeën, creaties en concepten. Alle eigendomsrechten en commercieel gevoelige informatie gegenereerd of als onderdeel van het werknemerschap verkregen blijft eigendom van het bedrijf, tenzij de wet anders stipuleert.

Het is een gedeelde
verantwoordelijk-
heid voor een ieder
van ons.

We zouden allen moeten bijdragen aan het waarborgen en promoten
van een werkomgeving die consistent is met onze bedrijfsprincipes.



2. We nemen onze verantwoordelijkheid

2.1 Mensenrechten

Baronie erkent dat wij, samen met onze belanghebbenden de mogelijkheid bezitten om een bijdrage te leveren aan positieve mensenrechten in onze productieketens. Hierbij gaan we uit van- en ondersteunen we de principes van de Verenigde Naties, De Internationale Arbeidsorganisatie en de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO). Hiermee waarborgen we fundamentele mensenrechten in onze hele toeleveringsketen. Ons bedrijfsbeleid en deze Code baseren zijn gebaseerd op de 9 uitgangspunten van de 'Ethical Trade Initiative' (ETI):

1. Vrije keus van dienstverband
2. Respecteren van de vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen
3. Veilige en hygiënische werkomstandigheden
4. Verbod op kinderarbeid
5. Betaling van minimumlonen
6. Geen excessieve overschrijding van werktijden
7. Geen discriminatie
8. Vaste dienstverbanden
9. Geen wrede of onmenselijke behandeling

Ons bedrijf implementeert verschillende ethische procedures om naleving van de principes die we hanteren te garanderen. Het waarborgen en promoten van een werkomgeving waarin deze principes de basis vormen en consistent worden gerespecteerd, is een gedeelde verantwoordelijkheid voor ons allen.

2.2 Kinderarbeid en dwangarbeid

We respecteren duidelijke mensenrechtenstandaarden. We leven recht- en regelgeving na en respecteren standaarden die bijdragen aan de preventie van dwang- en kinderarbeid, mensensmokkel en andere illegale activiteiten. We veroordelen en keuren gewelddadige of gedwongen arbeid af. Elke vorm van uitbuiting van kinderen of jongeren wordt door ons bedrijf niet getolereerd.

We zijn ons bewust van de risico's die samenhangen met de inkoop van onze grondstoffen en de toeleveringsketens van cacao. Ons bedrijf handelt vanuit een sociaal-verantwoordelijk perspectief en neemt de bedreigingen die binnen de chocolade industrie een rol spelen in acht. We werken intensief samen met onze belanghebbenden om moderne vormen van slavernij of mensensmokkel uit te sluiten van onze ketens.

Als er op welk moment dan ook zorgen zijn wat betreft onze toeleveringsketen, wordt onmiddellijk actie ondernomen door onder andere relevante partners te informeren en met relevante autoriteiten samen te werken.

2.3 Vrijheid van vereniging

Vrijheid van vereniging is een van de fundamentele rechten uit De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. We leven alle relevante wetgeving en internationale arbeidsstandaarden na, zoals 'ILO Conventie 87' - over Vrijheid van associatie en 'ILO Conventie 98' over het recht tot vereniging en collectief onderhandelen. Arbeiders en werknemers hebben, zonder enig onderscheid, het recht om zich aan te sluiten bij vakbonden of er een op te richten en in die context collectieve onderhandelingen te voeren.

We garanderen onze medewerkers vrijheid van vereniging en hebben een open houding ten opzichte van vakbonden, ondernemingsraden en hun organisatorische activiteiten. Onder geen beding mag de uitoefening van dergelijke rechten met represailles bedreigd of bestraft worden. We verwachten dezelfde standaard van onze belanghebbenden.

Al onze entiteiten hebben ondernemingsraden en representatie wordt gekozen door middel van een democratisch kiesproces onder de werknemers. Individuen krijgen, binnen het redelijke, ruimte om hun rol als vertegenwoordigers in te vullen en uit te oefenen. Ons bedrijf is trots op deze ondernemingsraden en zorgt ervoor dat management op geen enkele wijze invloed uitoefent op de leden, deelname bestraft of pogingen tot omkoping initieert. We zorgen er met toewijding voor dat er geen sprake is van vergelding naar aanleiding van individuele deelname hiertoe.

2.4 Leefbaar inkomen en arbeidstijden

Werknemers krijgen een loon betaald dat minimaal voldoet aan de landelijke, wettelijke norm. Alle werknemers krijgen een schriftelijke en begrijpelijke arbeidsovereenkomst waarin het salaris, betalingsmoment en betalingsproces beschreven staat voordat ze bij het bedrijf in dienst treden. Loonsvermindering is alleen toegestaan als het recht dit toestaat of met toestemming van de werknemer.

Arbeidstijden voldoen aan landelijke wetgeving en relevante CAO's. Overuren worden altijd op vrijwillige basis vervuld en worden nooit ingezet ter vervanging voor reguliere arbeidstijd. Gezien de aard van het lokale arbeidsrecht verwijzen we je voor meer informatie naar het arbeidsbeleid dat in jouw land van kracht is.

2.5 Gezonde en veilige werkomgeving

Het is onze prioriteit om de veiligheid, gezondheid, motivatie en voldoening van al onze interne- en externe belanghebbenden te waarborgen. We hanteren een 'zero tolerance' beleid als het aankomt op het onder invloed van drugs of alcohol werken. Dit beleid geldt voor al onze locaties en wordt naar alle werknemers gecommuniceerd bij het in dienst treden. Tevens wordt nationale- en internationale regelgeving op het gebied van welzijn en veiligheid op de werkvloer nageleefd. We zetten ons in om een veilige- en gezonde werkplek te garanderen en minimaliseren het risico op ongevallen, verwondingen en blootstelling aan elementen die gezondheidsrisico's kunnen opleveren. Daartoe gaan we via verschillende kanalen het gesprek aan met onze werknemers om het welzijn en de veiligheid op de werkvloer constant te verbeteren.

2.6 Gelijke kansen

We zijn toegewijd aan een eerlijke behandeling voor alle werknemers en belanghebbenden. Zo stimuleren wij een bedrijfscultuur die inclusief is en diversiteit omarmt. Al onze kandidaten worden geselecteerd op basis van hun kennis, kunde, kwalificaties en ervaring. Om gelijke kansen in ons bedrijf te waarborgen, trekken we individuen aan met de juiste mix van talent en vaardigheden. Onze bedrijfsvoering stimuleert werknemers hun maximale potentie te benutten. We nemen nooit beslissingen met inachtneming van afkomst, etniciteit, nationaliteit, geslacht, religie, seksuele voorkeur, leeftijd of fysieke/mentale beperkingen. We opereren in een omgeving waarin wederzijds respect de basis vormt. Voor elke werknemer en belanghebbende.

Ieder van ons heeft een persoonlijke verantwoordelijkheid en plicht om bij te dragen aan het promoten van een werkomgeving die in lijn is met een beleid waarbij gelijke kansen centraal staan.

2.7 Belangenverstremgeling

Onze persoonlijke belangen mogen niet onze zakelijke beslissingen beïnvloeden. Hiertoe nemen we de nodige voorzorgsmaatregelen. We verwachten van al onze werknemers en belanghebbenden dat zij situaties waarin belangenverstremgeling dreigt, herkennen en vermijden.

2.8 Onrechtvaardige of onmenselijke omgang

Onze onderneming keurt het gebruik van fysiek of mentaal geweld, bestraffing, bedreiging of iedere andere vorm van intimidatie af. Verbaal geweld en andere vormen van intimidatie worden niet getolereerd en worden op een serieuze manier op basis van relevante regelgeving en procedures in behandeling genomen.

Elk individu heeft de verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat geen enkele werknemer, klant of leverancier gediscrimineerd of lastig gevallen wordt.

2.9 Privacy

Baronie voldoet aan alle, voor elk land waarin ze actief is toepasselijke privacywetgeving, en verwacht hetzelfde van haar belanghebbenden. We beschermen de privacy van onze werknemers en de veiligheid van hun persoonlijke gegevens. Persoonlijke gegevens mogen alleen gebruikt worden voor legitieme, zakelijke doeleinden en in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving. De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) wordt te allen tijde nageleefd. Werknemers die - in relatie tot hun functie - in aanraking komen met persoonlijke gegevens dragen de verantwoordelijkheid deze niet te misbruiken, kwijt te raken of openbaar te maken.

We komen onze
verplichtingen na,
omdat we in
verbinding staan
met onze mensen.



3. We verbinden

Baronie komt haar afspraken na door met onze mensen in contact te staan; onze medewerkers, leveranciers, klanten, consumenten en andere belanghebbenden. Dit stelt ons in staat producten te maken die veilig zijn en die onder eerlijke omstandigheden zijn geproduceerd en bijdragen aan een duurzamere wereld.

We zijn allemaal wereldburgers met een gedeelde verantwoordelijkheid om een duurzame manier van handelen en werken te promoten. Via de mensen in onze toeleveringsketens zijn we over de gehele wereld met elkaar verbonden. Van de boeren die onze grondstoffen produceren tot onze consumenten die van ons eindproduct genieten.

Ons streven naar kwaliteit en uitmuntendheid laat alle betrokkenen wereldwijd glimlachen. We doen dit al meer dan 100 jaar en zijn vastberaden dit te blijven doen. We worden gedreven door onze passie en perfectie en gesterkt door de ambitie om onze rol als partners in chocolade verder te versterken. Zonder onze mensen zou dit niet mogelijk zijn. We zijn vastberaden een verschil te maken en zo de toekomst van onze productieketens en zij die er onderdeel van zijn veilig te stellen. Omdat we betrokken zijn en dit belangrijk vinden.

3.1 Samen creëren

We produceren merk- en huismerkproducten die over de gehele wereld worden gedistribueerd. Onze organisatie is dynamisch en efficiënt als het om de implementatie van ideeën en om het benutten van expertise en middelen gaat. Zo realiseren we de visie van onze klanten. Ons erfgoed en onze ervaring in de industrie versterken onze merken en stellen ons in staat om op wereldniveau te opereren voor maximale klanttevredenheid. Elke locatie heeft haar eigen doel binnen Baronie. We werken allemaal samen om zo de infrastructuur te realiseren die onze consumenten niet alleen een uitgebreid productassortiment biedt, maar ook de nodige expertise op productniveau. Onze medewerkers zijn gekwalificeerd en gepassioneerd over hun vak en werken op hoog niveau samen. Zowel qua kennis als professionele ervaring.

3.2 Samenwerken met onze partners

We werken succesvol samen met onze leveranciers, klanten en andere belanghebbenden en zijn transparant tegenover onze leveranciers over de standaarden. We kiezen onze leveranciers zorgvuldig, zodat ze bij onze principes passen en dezelfde soort criteria hanteren. De effectiviteit van onze samenwerkingen is zichtbaar in de hoge kwaliteit van onze producten. Hier zijn we dan ook trots op. We geloven in samenwerken en in een open dialoog met onze leveranciers over de naleving van deze Code.

Zakelijke verplichtingen worden altijd nageleefd en van onze belanghebbenden verwachten we te allen tijde hetzelfde. Op basis van wederzijds vertrouwen creëren we langdurige samenwerkingen waarbinnen we ernaar streven de verschillende entiteiten binnen onze toeleveringsketen via open en eerlijke communicatie te verbinden. Als wij, op redelijke gronden, van mening zijn dat een leverancier deze Code niet goed genoeg naleeft, zullen we niet aarzelen om de zakelijke relatie te beëindigen.

En dit blijven we
doen: betrokken zijn,
verbinden en onze
verantwoordelijkheid
nemen.

Het succesvol hooghouden van de principes binnen deze Code
is onze gedeelde verantwoordelijkheid.



4. Toekomst van onze Gedragscode

Wij publiceren onze Code op onze bedrijfswebsite om de verwachtingen die we van onze werknemers en belanghebbenden hebben, duidelijk naar alle belanghebbenden te communiceren. Alle belanghebbenden dienen de principes in deze Code dan ook te omarmen om voor of met ons te kunnen werken. Leveranciers hebben de verantwoordelijkheid deze Code regelmatig te raadplegen en hiermee up-to date te blijven. In dat licht zullen wij altijd het dialoog aangaan en samenwerken met onze belanghebbenden om ervoor te zorgen dat deze hoge gedragsnormen worden gehanteerd.

De Code wordt waar nodig beoordeeld door de stuurgroep om ervoor te zorgen dat deze de hoge normen van ons bedrijf blijft reflecteren. Elke werknemer belooft de Code na te leven, ongeacht de functie binnen het bedrijf. Wij zijn van mening dat om succesvol te kunnen zijn we voor onszelf dezelfde verwachtingen moeten hanteren als voor anderen. Alleen zo kunnen de familiewaarden waarop ons bedrijf is gegrondvest, behouden en gevoed blijven.

Het naleven van de principes uit deze Code is de verantwoordelijkheid van al onze werknemers en belanghebbenden. De Code biedt een basis voor elke lezer wat betreft de verwachtingen van ons bedrijf met betrekking tot ethisch gedrag en onze bedrijfsvoering. Bij aannemelijke twijfel dat de Code niet wordt gevolgd, zal het bedrijf beslissende maatregelen treffen. In het geval van een leverancier kan dit beëindiging van de zakelijke afspraken betekenen.

Elke vestiging binnen Baronie kent een vertrouwelijke klokkenluidersprocedure. We moedigen werknemers die zich niet comfortabel voelen bij het delen van gevoelige informatie met hun leidinggevende dan ook aan hiervan gebruik te maken. Elke partner die zijn zorg wilt uiten, vragen heeft of advies wenst over de inhoud van dit document kan zich richten tot zijn bedrijfscontact of een email sturen naar: ethics@baronie.com voor meer informatie.