

Unser Verhaltenskodex

Da wir uns kümmern, in Kontakt stehen und Verantwortung übernehmen.

[Revision - Dezember 2021](#)



BARONIE

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Vorstands.....	3
Einführung.....	4
1. Wir kümmern uns.....	6
1.1 Gültigkeit.....	6
1.2 Gesetze und ethisches Verhalten.....	6
1.3 Fairer Wettbewerb und Kartellrecht.....	6
1.4 Antikorruption, Bestechung und Geschenke.....	6
1.5 Unsere Beschäftigten.....	7
1.6 Unsere Produkte.....	7
1.7 Unsere Umwelt.....	7
1.8 Nachhaltigkeit.....	8
1.9 Finanzen.....	9
1.10 Schutz des Unternehmensvermögens und des Rufs.....	9
2. Wir übernehmen Verantwortung.....	11
2.1 Menschenrechte.....	11
2.2 Kinder- und Zwangsarbeit.....	11
2.3 Vereinigungsfreiheit.....	12
2.4 Existenzsichernde Löhne und Arbeitszeiten.....	12
2.5 Gesundes, sicheres und geschütztes Arbeitsumfeld.....	13
2.6 Chancengleichheit.....	13
2.7 Interessenkonflikt.....	13
2.8 Harte oder unmenschliche Behandlung.....	14
2.9 Datenschutz.....	14
3. Wir verbinden.....	16
3.1 Gemeinsam etwas erschaffen.....	16
3.2 Zusammenarbeit mit unseren Partnern.....	16
4. Zukunft unseres Kodex.....	18

Vorwort des Vorstands

Unser Verhaltenskodex leitet uns. Er dient dazu unsere Werte und Verpflichtungen in die Praxis umzusetzen – im gesamten Unternehmen und bei allem, was wir tun.

Er hilft uns in unserem täglichen Arbeitsumfeld und bei aufkommenden Herausforderungen fundierte Entscheidungen zu treffen. Ferner trägt er dazu bei durch Situationen zu navigieren, in denen verantwortungsvolles Handeln und ethische Entscheidungsfindung von entscheidender Bedeutung sind.

Jeder von uns ist dafür verantwortlich, sicherzustellen, dass wir die Richtlinien und Verfahren der Baronie-Gruppe verstehen und die hohen ethischen Standards in jedem Aspekt unserer Arbeit einhalten –Integrität ist der wesentliche Bestandteil unseres Erfolgs.

Unser Verhaltenskodex kann die Vielzahl von Situationen, denen wir begegnen können, nicht im Detail abdecken. Daher können Sie manchmal mit einer Situation konfrontiert werden, in der das Richtige nicht offensichtlich ist. Hier kann unser Verhaltenskodex helfen. Dieser Verhaltenskodex sollte Ihnen als Leitfaden dienen, um unseren Ruf zu wahren und unsere Werte zu leben. Auch wenn der Kodex nicht jede Frage beantworten kann, kann er Ihnen zeigen, wo Sie eine Orientierungshilfe finden, wenn die Antwort nicht klar ist.

Integrität und ein gesunder Menschenverstand sind Grundvoraussetzung für jedes Handeln. Sollten Sie sich einmal unsicher sein, kontaktieren Sie uns und bitten Sie um Hilfe.

Fons Walder (Sr.)

Jean-Marie van Logtestijn

Fons Walder

Guy Walder

Einführung

Dieser Verhaltenskodex beinhaltet die Ausübung verantwortungsbewusster Geschäftspraktiken, die ein wesentliches Element bei der Förderung einer Kultur der Ethik und Integrität in unserem Unternehmen sind.

Unsere ethischen Werte basieren auf diesen Prinzipien, wobei der Schwerpunkt auf Integrität, Rechtschaffenheit und Respekt für alle liegt. Integrität ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Wir handeln mit Integrität, egal ob wir mit internen oder externen Kontakten interagieren. Dies ist die Grundlage für alle Handlungen im Unternehmen.

Unser Verhaltenskodex – nachfolgend als „Kodex“ bezeichnet – basiert auf den folgenden [drei Leitprinzipien: wir kümmern uns, übernehmen Verantwortung und verbinden](#).

Diese Grundsätze spiegeln die Werte von Baronie wider:

- Streben nach dem Ideal in Bezug auf Qualität und Effizienz
- Einfachheit in der Ausführung
- Leidenschaft für unsere Produkte
- Nachhaltiger Unternehmergeist
- Ehrgeiz

Unser Kodex ist von den folgenden internationalen Richtlinien und Prinzipien inspiriert:

- Basiscode der Ethischen Handelsinitiative (ETI)
- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte
- Globaler Pakt der Vereinten Nationen (UNG)
- Leitprinzipien der Vereinten Nationen (UN) für Wirtschaft und Menschenrechte
- Leitlinien der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) für multinationale Unternehmen
- Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit, Übereinkommen 182 über die schlimmsten Formen der Kinderarbeit und Übereinkommen 138 über das Mindestalter für die Beschäftigung.

Dies sind die wichtigsten Richtlinien und Prinzipien. Baronie oder einzelne Standorte dürfen zusätzliche lokale Richtlinien formulieren, diese dürfen jedoch nicht im Widerspruch zu diesem Kodex stehen.

Wir sind stolz darauf,
dass wir uns um
unsere Mitarbeiter,
unsere Produkte und
Umwelt **kümmern**.

Dadurch können wir bei jedem Bissen Qualität liefern.



1. Wir kümmern uns

1.1 Gültigkeit

Unser Kodex ist allumfassend. Er gilt für alle Beschäftigten innerhalb von Baronie, für alle unsere Standorte und alle Funktionen innerhalb des Unternehmens. Er sollte als gegenseitige Verantwortung für ALLE betrachtet werden.

Unsere Lieferketten werden nicht nur im Hinblick auf die Geschäftsleistung bewertet. Es wird auch sichergestellt, dass die Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, unsere Prinzipien teilen und unsere Werte widerspiegeln. Unser Kodex gilt auch für unsere Stakeholder (Interessengruppen) und ist darauf ausgerichtet, die Werte unserer Kunden zu unterstützen.

1.2 Gesetze und ethisches Verhalten

Wir führen unserer Unternehmen unter Beachtung geltender nationaler und internationaler Gesetze und Vorschriften, Lebensmittelstandards, ethischer Standards und relevanter rechtlicher Anforderungen. Die Ansätze können je nach geltendem Landesrecht unterschiedlich sein. Bei Widersprüchen zwischen lokalen gesetzlichen Bestimmungen und diesem Kodex wenden wir den höheren Standard an. Das Engagement unserer Stakeholder ist von entscheidender Bedeutung.

Der Zweck dieses Kodex besteht darin, das ethische Verhalten zu definieren, welches wir von unseren Beschäftigten sowie unseren Stakeholdern erwarten. Dies sichert den Ruf unseres Unternehmens und stärkt unser Unternehmen. Ethisches Verhalten ist geprägt von Ehrlichkeit, Fairness und Gleichberechtigung in allen Beziehungen. Dabei respektieren wir die Würde, Vielfalt und Rechte von Einzelpersonen und Gruppen.

1.3 Fairer Wettbewerb und Kartellrecht

Bei all unseren Interaktionen mit Stakeholdern vermeiden wir alle Handlungen, die den fairen Wettbewerb beschränken können. Im fairen und gerechten Wettbewerb innerhalb der geltenden nationalen und internationalen Kartell- und Wettbewerbsgesetze werden wir keine Geschäftspraktiken betreiben oder Informationen mit anderen Interessengruppen austauschen, die den freien Wettbewerb einschränken.

1.4 Antikorruption, Bestechung und Geschenke

Baronie führt die Aktivität aller Interessengruppen mit einem ehrlichen und ethischen Ansatz durch. Vom Lieferanten bis zum Kunden stellen wir sicher, dass dies zu unserem Handeln gehört. Unsere Beschäftigten sind Botschafter dieser Grundsätze, um einen offenen Umgang im Geschäftsverkehr zu gewährleisten. Es werden keine Geschenke oder Bestechungsgelder jeglicher Art angenommen.

1.5 Unsere Beschäftigten

Unsere Beschäftigten sind uns wichtig. Sie sind unsere treibende Kraft, um die Qualität in unserer Unternehmenskultur zu optimieren und die kontinuierliche Verbesserung im gesamten Unternehmen zu fördern. Unser Ziel ist es, die Beschäftigten- und die Kundenzufriedenheit mit der Herstellung hochwertiger Produkte zu verbinden. Wir sind davon überzeugt, dass wir dies nur mit der Beteiligung und dem Engagement aller unserer Beschäftigten erreichen können. Unsere tägliche Praxis basiert auf ihren Ideen, ihrer Erfahrung und ihrem handwerklichen Können. Wir respektieren, unterstützen, vertrauen und motivieren uns gegenseitig. Diese Praktiken ermöglichen uns eine dauerhafte und vertrauensvolle Beziehung innerhalb unseres Unternehmens zwischen allen unseren Beschäftigten sowie unseren externen Stakeholdern.

Wir kümmern uns um die Verbraucher unserer Produkte und streben nach höchster Kundenzufriedenheit.

1.6 Unsere Produkte

Wir sind ein Unternehmen, das von der Bohne ist zur fertigen Tafel agiert und das stolz darauf ist, Qualität bei jedem Bissen zu liefern. Wir stellen Produkte her, die weltweit konsumiert werden. Unsere Produkte bieten Qualität und bieten durchgängig Produktsicherheit und -integrität. Dieses Versprechen beginnt mit der sorgfältigen Auswahl der Rohstofflieferanten sowie der Überwachung und Bewertung unserer Produktionsprozesse.

Ein nachhaltiger und bewusster Umgang mit den für unsere Produkte verwendeten Ressourcen ist uns wichtig. Dies umfasst sowohl das Produkt selbst als auch die Verpackung und die Herstellung des Produkts. Mit dieser Sichtweise schaffen wir es, ein qualitativ hochwertiges Produkt anzubieten und gleichzeitig zum Schutz unseres Planeten beizutragen.

1.7 Unsere Umwelt

Die Einhaltung aller relevanten Umweltgesetze, -vorschriften und -regulierungen ist die Grundlage unseres Handelns. Die Beschäftigten verfügen über die Ressourcen und erhalten Anweisungen zum angemessenen Umgang mit Umweltbelangen.

Baronie verpflichtet sich, verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen umzugehen und die Umwelt zu schützen. Wir tun dies, indem wir natürliche Ressourcen schonen, um die Umweltauswirkungen unseres Geschäfts zu reduzieren. Die Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks ist ein wichtiges Ziel; Um dieses Ziel zu erreichen, ergreifen wir an unseren Standorten verschiedene maßgeschneiderte Maßnahmen, wie zum Beispiel umweltschonende Produktionsverfahren und den verstärkten Einsatz von Energie aus erneuerbaren Quellen.

Unsere Beschäftigten und Stakeholder verfolgen einen vorsorgenden Ansatz gegenüber Umweltherausforderungen. Wir ergreifen interne und externe Initiativen, um eine größere Verantwortung für die Umwelt zu fördern und die Entwicklung und Investition umweltfreundlicher Technologien in unserem Unternehmen zu fördern.

Abfall- und Wassermanagement sind Themen, die wir auf Standortebene angehen. Wir haben eine Reihe von Technologien in der gesamten Gruppe eingesetzt, wie z.B. Wasserkraft und auch einen Standort, der lokalen Unternehmen zusammenarbeitet, um die Verringerung der Abfallmenge die auf der Deponie landet, zu erreichen („Zero to Landfill“).

Wir tragen zu Partnerschaften und Initiativen bei, die das Umweltbewusstsein und Strategien in unserem direkten Umfeld stärken sowie in unseren Lieferketten überprüfen.

1.8 Nachhaltigkeit

Wir übernehmen Verantwortung für die Notwendigkeit, die Umwelt, die öffentliche Gesundheit und die Sicherheit zu schützen, indem wir unsere Aktivitäten so durchführen, dass sie zum übergeordneten Ziel einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Wir sind bestrebt, in Bezug auf unsere Geschäftspartner und unter Beachtung der Umwelt und der Menschenrechte einen hohen Standard an Geschäftsethik zu zeigen.

Nachhaltigkeit ist uns in jedem Schritt der Lieferkette wichtig. Dies betrifft alle Aspekte unseres Geschäfts, von unseren Rohstoffen bis hin zum Energieverbrauch in unseren Fabriken. Wir haben Leidenschaft und Tatendrang, uns in diesem Bereich zu engagieren und erkennen, wie unser Beitrag dazu beisteuern kann, die Zukunft der Lieferketten, in der Branche in der wir tätig sind, zu sichern. Die Geschäftspartner müssen auch die Bereitstellung menschenwürdiger Arbeitsbedingungen gewährleisten, die sowohl Frauen als auch Männer unterstützen, insbesondere im Hinblick auf schutzbedürftige Gruppen.

Dabei stehen nicht nur unsere eigenen Beschäftigten und direkten Stakeholder im Fokus, sondern wir achten auch besonders auf die Lebens- und Arbeitsbedingungen in den Herkunftsländern unserer Rohstoffe. In enger Zusammenarbeit mit mehreren Stakeholdern adressieren wir Herausforderungen des globalen Marktes, die Handlungsbedarf auf verschiedenen Plattformen erfordern und sind Mitglied in Gruppen, die den Wandel der Branche vorantreiben.

Als Gruppe unterhalten wir verschiedene Lizenzen wie Rainforest Alliance, Fairtrade, Organic und Round Table of Sustainable Palm Oil (RSPO) und können Herkunftsnachweise für Schweizer- und belgische Schokolade ausstellen. Im Rahmen von Massenbilanz- und getrennten Programmen behalten wir die Rückverfolgbarkeit der Mengen bei, um sicherzustellen, dass unsere Mengenverpflichtungen genau überwacht werden.

Wir kommunizieren transparent über unseren Weg, der sich im Laufe der Zeit zu einem vielfältigen Engagement in nachhaltigen Initiativen entwickelt hat. Für ausführliche Details zum Sozial- und Nachhaltigkeitsprogramm von Baronie ist der jährliche Nachhaltigkeitsbericht für alle Stakeholder öffentlich zugänglich.

1.9 Finanzen

Unsere Finanzunterlagen werden mit Sorgfalt behandelt und müssen immer genau, vollständig, ehrlich und fristgerecht abgeschlossen sein. Wir stellen sicher, dass Finanzdaten vertraulich behandelt und Aufzeichnungen in Übereinstimmung mit den einschlägigen Gesetzen und Vorschriften aufbewahrt werden. Wir arbeiten nach Rechnungslegungsstandards und arbeiten jederzeit mit internen und externen Wirtschaftsprüfern zusammen.

Wir gehen sorgsam mit den Ressourcen des Unternehmens um und haben klare Abläufe für eine konsistente tägliche Arbeit.

Das Unternehmen wendet strenge Finanzverfahren an, um sicherzustellen, dass wir verantwortungsbewusst handeln, um die Zukunft des Unternehmens für alle Beschäftigten in unserem Unternehmen zu schützen.

1.10 Schutz des Unternehmensvermögens und des Rufs

Alle Beschäftigten sind dafür verantwortlich, die Informationen, Vermögenswerte und Interessen von Baronie zu schützen. Firmeneigentum ist verantwortungsvoll zu verwenden. Dazu gehören materielle Gegenstände, aber auch geistiges Eigentum, zum Beispiel Ideen, Kreationen und Konzepte.

Alle Rechte an Eigentum und wirtschaftlich sensiblen Informationen, die im Rahmen der Beschäftigung mit dem Unternehmen generiert oder erworben werden, bleiben ausschließliches Eigentum des Unternehmens, sofern gesetzlich nichts anderes bestimmt ist.

Es ist eine
gemeinsame
Verantwortung
für jeden Einzelnen
von uns.

Wir alle sollten dazu beitragen, ein Arbeitsumfeld zu fördern,
das den Grundsätzen unseres Unternehmens entspricht.



2. Wir übernehmen Verantwortung

2.1 Menschenrechte

Als Baronie-Gruppe fühlen wir uns dazu berufen, zusammen mit unseren Stakeholdern zu fortschrittlichen Menschenrechten in unseren Lieferketten beizutragen. Wir beachten und unterstützen die Prinzipien der UN, ILO und OECD in Bezug auf grundlegende Menschenrechte in unserer gesamten Lieferkette. Unser Kodex und unsere Unternehmenspolitik basieren auf den 9 Prinzipien des Basiskodex der Ethical Trade Initiative (ETI):

1. Anstellung ist frei wählbar
2. Die Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen werden respektiert
3. Die Arbeitsbedingungen sind sicher und hygienisch
4. Kinderarbeit darf nicht eingesetzt werden
5. Existenzsichernde Löhne werden gezahlt
6. Die Arbeitszeiten sind nicht übertrieben
7. Es wird keine Diskriminierung praktiziert
8. Regelmäßige Anstellung ist gegeben
9. Keine harte oder unmenschliche Behandlung ist erlaubt

Unser Unternehmen wendet verschiedene ethische Verfahren an, um die Einhaltung der von uns übernommenen Grundsätze sicherzustellen. Es liegt in der gemeinsamen Verantwortung von uns allen, ein Arbeitsumfeld zu fördern, das diesen Grundsätzen entspricht.

2.2 Kinder- und Zwangsarbeit

Wir respektieren und bekennen uns zu klaren Menschenrechtsstandards. Wir halten uns an die entsprechenden Gesetze und Standards wie die Prävention von Zwangs- und Kinderarbeit, Menschenhandel und anderen illegalen Praktiken.

Wir verurteilen und lehnen Kinderarbeit, illegale, missbräuchliche oder Zwangsarbeit ab. Jegliche Ausbeutung von Kindern oder Jugendlichen wird von unserem Unternehmen nicht toleriert.

Wir sind über die Risiken im Zusammenhang mit der Herkunft und den Lieferketten von Kakao aufgeklärt. Unsere Organisation verfolgt einen sozial verantwortlichen Geschäftsansatz und reagiert sensibel auf Bedrohungen in der Branche, in der wir tätig sind. Gemeinsam mit unseren Stakeholdern arbeiten wir eng zusammen, um sicherzustellen, dass es in keinem Bereich unseres Unternehmens zu moderner Sklaverei oder Menschenhandel kommt.

Wenn wir zu irgendeinem Zeitpunkt Bedenken hinsichtlich unserer Lieferkette haben, werden sofortige Maßnahmen ergriffen, unsere relevanten Partner informiert und wir werden mit den zuständigen Behörden zusammenarbeiten.

2.3 Vereinigungsfreiheit

Die Vereinigungsfreiheit ist ein grundlegendes Menschenrecht, das in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte proklamiert wurde. Wir halten uns an die einschlägigen Gesetze und die internationalen Arbeitsnormen, wie zum Beispiel die ILO-Konventionen: ILO-Konvention 87 über Vereinigungsfreiheit und ILO-Konvention 98 über das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen.

Alle Beschäftigten haben ohne Unterschied das Recht, Gewerkschaften ihrer Wahl beizutreten oder zu gründen und Tarifverhandlungen zu führen.

Wir garantieren unseren Beschäftigten die Vereinigungsfreiheit und stehen den Aktivitäten von Gewerkschaften, Betriebsräten und deren Organisationsaktivitäten offen gegenüber. Die Ausübung dieser Rechte darf unter keinen Umständen mit Vergeltungsandrohungen verbunden werden. Dasselbe erwarten wir von unseren Stakeholdern.

An allen unserer Standorte gibt es Gesamtbetriebsräte/Betriebsräte/Beschäftigtenvertreter. Sie werden demokratisch von allen Beschäftigten gewählt. Den Gremiumsmitgliedern wird eine Zeit für ihre Betriebsratsstätigkeit sowie zur Teilnahme an Weiterbildungsveranstaltungen eingeräumt.

Wir respektieren und unterstützen diese Gremien und stellen sicher, dass die Mitglieder nicht bestraft, bestochen oder anderweitig beeinflusst werden. Wir verpflichten uns sicherzustellen, dass keine Vergeltungsmaßnahmen für Einzelpersonen aufgrund ihrer Zugehörigkeit zu Beschäftigtengruppen erfolgen.

2.4 Existenzsichernde Löhne und Arbeitszeiten

Die Beschäftigten erhalten einen Entgelt, das mindestens dem nationalen gesetzlichen Standard entspricht. Allen Beschäftigten wird vor Eintritt in das Unternehmen ein schriftlicher und verständlicher Arbeitsvertrag ausgehändigt, in dem Höhe des Entgelts und der Zahlungstermin festgelegt sind. Lohnabzüge werden nur vorgenommen, wenn sie gesetzlich zulässig sind oder eine ausdrückliche Zustimmung des Beschäftigten vorliegt.

Die Arbeitszeiten entsprechen den nationalen Gesetzen und geltenden Tarifverträgen. Mehrarbeit ist grundsätzlich freiwillig und wird unter Beachtung der gesetzlichen, tarifvertraglichen und lokalen Richtlinien geleistet.

2.5 Gesundes, sicheres und geschütztes Arbeitsumfeld

Unsere Priorität ist es, sicherzustellen, dass alle internen und externen Stakeholder gesund, sicher, motiviert und zufrieden sind.

Wir haben keine Toleranz gegenüber Drogen- oder Alkoholeinfluss. Diese allgemeine Regel gilt für alle unsere Standorte und alle Beschäftigten. Sie werden bei ihrem Eintritt in das Unternehmen über die Richtlinie informiert.

Nationale und internationale Vorschriften zur Sicherung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes werden eingehalten. Wir verpflichten uns, einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz zu gewährleisten, indem wir das Risiko von Unfällen, Verletzungen und Gesundheitsrisiken minimieren. Wir arbeiten mit unseren Beschäftigten über verschiedene Kanäle zusammen, um die Gesundheit und Sicherheit an unseren Arbeitsplätzen kontinuierlich zu verbessern.

2.6 Chancengleichheit

Wir verpflichten uns zu einem fairen Umgang mit Beschäftigten und Stakeholdern. Wir stellen sicher, dass unsere Arbeitspraktiken eine integrative Kultur unterstützen, die Unterschiede umfasst. Wir wählen alle Kandidaten nach ihren Fähigkeiten, Qualifikationen und Erfahrungen aus. Um die Chancengleichheit im Unternehmen zu fördern, wählen wir Menschen mit der richtigen Mischung aus Talenten und Fähigkeiten aus. Das Unternehmen fördert die Beschäftigten, um ihr Potenzial auszuschöpfen. Wir berücksichtigen unsere Entscheidungen nicht aufgrund von Rasse, ethnischer Zugehörigkeit, Nationalität, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung, Alter oder körperlicher/geistiger Behinderung. Wir agieren in einem Umfeld gegenseitigen Respekts, das sich auf unsere Beschäftigten und Stakeholder erstreckt.

Jeder von uns trägt die persönliche Verantwortung und Pflicht, zur Förderung eines chancengleichen Arbeitsumfelds beizutragen.

2.7 Interessenkonflikt

Unsere persönlichen Interessen dürfen unsere Geschäftsentscheidungen nicht beeinflussen. Wir treffen die notwendigen Vorkehrungen, um Situationen zu vermeiden, in denen persönliche Interessen mit denen der Baronie-Interessen in Konflikt geraten. Wir erwarten, dass alle unsere Beschäftigten und Stakeholder Situationen erkennen und vermeiden, die einen Interessenkonflikt hervorrufen könnten.

2.8 Harte oder unmenschliche Behandlung

Unser Unternehmen duldet keine körperliche Misshandlung oder Bestrafung. Die Androhung von körperlicher Misshandlung oder jede Form von Belästigung, Beleidigungen sowie andere Formen der Einschüchterung werden ebenfalls nicht geduldet und nach den einschlägigen Vorschriften und Verfahren ernsthaft geahndet.

Jeder Einzelne trägt die Verantwortung dafür Sorge zu tragen, dass er seine Kollegen, Kunden oder Lieferanten nicht diskriminiert oder belästigt.

2.9 Datenschutz

Baronie hält sich an die geltenden Datenschutzgesetze für jedes Land, in dem es tätig ist, und erwartet dasselbe von unseren Stakeholdern. Wir schützen die Privatsphäre unserer Beschäftigten und die Sicherheit personenbezogener Daten. Personenbezogene Daten dürfen nur für legitime Geschäftszwecke und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen verwendet werden. Die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) wird jederzeit eingehalten. Beschäftigten, die im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit auf personenbezogene Daten zugreifen, müssen sicherstellen, dass die Daten nicht missbraucht, verloren gehen oder offengelegt werden.

Wir erfüllen unsere
Verpflichtungen,
weil wir mit unseren
Mitarbeitern **in
Kontakt stehen.**



3. Wir verbinden

Die Baronie-Gruppe geht deren Verpflichtungen nach, weil wir uns verbinden – mit Beschäftigten, Lieferanten, Kunden, Verbrauchern und andere Interessengruppen. Dies ermöglicht es uns, Produkte zu schaffen, die sicher sind, unter fairen Bedingungen hergestellt werden und zu einer nachhaltigeren Welt beitragen. Wir sind alle Weltbürger, die die Verantwortung tragen, für eine nachhaltige Arbeitsweise einzutreten. Durch die Menschen in unseren Lieferketten sind wir auf der ganzen Welt verbunden. Von Bauern, die die Rohstoffe produzieren, bis hin zu Verbrauchern, die Freude am Endprodukt haben.

Unser Streben nach Qualität, Exzellenz und Vortrefflichkeit lässt alle Beteiligten weltweit lächeln. Das machen wir seit über 100 Jahren und werden es auch weiterhin tun. Wir werden von Leidenschaft und Perfektion angetrieben, sowie dem Ehrgeiz, unsere Rolle als Partner in der Schokolade weiter zu stärken. Dies wäre ohne unsere Verbündeten nicht möglich. Wir sind entschlossen, etwas zu bewegen, weil es uns wichtig ist, die Zukunft unserer Lieferkette und der Menschen, die darin tätig sind, zu sichern.

3.1 Gemeinsam etwas erschaffen

Wir stellen Marken- und Private Label Produkte her, die auf der ganzen Welt vertrieben werden. Unsere Organisation ist dynamisch und reagiert effizient bei der Umsetzung von Ideen, indem sie Fachwissen und Ressourcen nutzt, um die Vision unserer Kunden zu verwirklichen. Unser Erbe und unsere Erfahrung in der Branche stärken unsere Marken und ermöglichen es uns, globale Märkte zu beurteilen, um die Zufriedenheit unserer Verbraucher zu maximieren.

Jeder Standort innerhalb von Baronie ist wichtig und bedeutend. Wir alle arbeiten zusammen, um eine Infrastruktur zu schaffen, die unseren Kunden eine umfangreiche Produktpalette bietet und Expertenwissen auf Produktebene gewährleistet. Unsere Beschäftigten sind qualifiziert und leidenschaftlich in ihrem Handeln. Sie arbeiten effizient und mit einem hohen Maß an Wissen und Berufserfahrung.

3.2 Zusammenarbeit mit unseren Partnern

Wir arbeiten erfolgreich mit unseren Lieferanten, Kunden und anderen Interessengruppen zusammen und machen unseren Lieferanten klar, welche Standards wir von ihnen erwarten. Wir wählen sorgfältig Lieferanten aus, die unseren Prinzipien entsprechen, um die gleichen Maßstäbe wie in unserem Unternehmen zu halten. Die Effektivität unserer Partnerschaften spiegelt sich in der hohen Qualität unserer Produkte wider, auf die wir stolz sind. Wir glauben an die Zusammenarbeit und den Dialog mit unseren Lieferanten zur Einhaltung dieses Verhaltenskodex.

Geschäftsverpflichtungen werden eingehalten und von unseren Stakeholdern wird erwartet, dass sie dasselbe tun. Basierend auf einem gegenseitigen Vertrauensverhältnis schaffen wir langfristige Partnerschaften, in denen wir danach streben, eine Einheit in der Lieferkette durch offene und ehrliche Kommunikation zu erreichen. Wenn wir aus triftigen Gründen der Ansicht sind, dass sich der Lieferant nicht ausreichend für diesen Kodex einsetzt, werden wir nicht zögern, die Geschäftsbeziehung zu beenden.

Und **wir werden uns
weiterhin** kümmern,
in Kontakt bleiben
und unsere
Verantwortung
wahrnehmen.

Die erfolgreiche Einhaltung der Grundsätze des Kodex
liegt in unserer gemeinsamen Verantwortung.



4. Zukunft unseres Kodex

Wir veröffentlichen unseren Kodex auf der Unternehmenswebsite, um unsere Erwartungen allen Stakeholdern deutlich zu machen. Alle Stakeholder müssen die in diesem Kodex niedergelegten Prinzipien befolgen, um mit uns Geschäfte zu machen oder in unserem Unternehmen zu arbeiten. Lieferanten haben die Verantwortung unseren Kodex zu überprüfen und im neuesten Stand einzuhalten. Wir kooperieren und fördern den Dialog mit unseren Stakeholdern, um sicherzustellen, dass hohe Verhaltensstandards eingehalten werden.

Der Kodex wird von der Lenkungsgruppe gegebenenfalls überprüft, um sicherzustellen, dass er auch weiterhin die hohen Standards unseres Unternehmens widerspiegelt. Die Verpflichtung, den Kodex zu befolgen, wird von jedem Einzelnen in unserem Unternehmen unabhängig von seiner Position abgegeben. Wir glauben, dass wir uns alle an unseren eigenen Erwartungen und denen anderer orientieren müssen, um in unserem Geschäft erfolgreich zu sein. Es ist wichtig, dass die Familienwerte, auf denen unser Unternehmen gegründet wurde, auch weiterhin in unserem gesamten Unternehmen Bestand haben.

Die Einhaltung der Grundsätze des Kodex liegt in der Verantwortung eines jeden Beschäftigten und Stakeholders. Der Kodex bietet eine Grundlage, um dem Leser die Erwartungen unseres Unternehmens in Bezug auf ethisches Verhalten und Geschäftsgebaren zu vermitteln. Wenn das Unternehmen begründete Bedenken hat, dass der Kodex nicht befolgt wird, wird das Unternehmen entscheidende Maßnahmen ergreifen. Für einen Lieferanten kann dies die Beendigung der Partnerschaft und der Geschäftsbeziehungen beinhalten.

Jeder Standort innerhalb der Baronie verfügt über einen vertraulichen Hinweis-Prozess („Whistleblowing“). Wir fordern die Beschäftigten auf, diese Art der Mitteilung zu nutzen, wenn sie Bedenken zu einer Angelegenheit haben und diese nicht mit ihrem Vorgesetzten besprechen können. Jeder Partner, der Bedenken, Fragen oder Ratschläge zum Inhalt dieses Dokuments äußern möchte, kann sich auch an Ihren Unternehmenskontakt wenden oder alternativ eine E-Mail an Ethics@baronie.com senden, um weitere Informationen zu erhalten.